

# MEMORIA DE GESTIÓN 2020-2022

Noviembre de 2022

## Índice

1. PRESENTACIÓN	3
2. ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y EQUIPO QUE HA INTEGRADO LA JUNTA DIRECTIVA	5
2.1. Estructura organizativa	5
2.2. Equipo de trabajo	6
3. ACTUACIONES DURANTE EL PERIODO 2020-2022	7
3.1. Vicepresidencia de relaciones con la sociedad, socios y estudiantes de sociología	7
Vocalía 1. Gabinete de comunicación	7
Vocalía 2. Encuentros de estudiantes y relación con los socios	19
3.2. Vicepresidencia de transición digital, Congresos y relaciones profesionales	43
Vocalía 3. Transición digital	43
Vocalía 4. Coordinación de los Congresos, menciones de calidad y relaciones con la profesión	90
3.3. Secretaría	133
3.4. Tesorería	135

4. CALENDARIO DE EVENTOS E HITOS EN LA GESTIÓN 2020 – 2022	138
ANEXOS	142
Anexo 1 - CONVOCATORIA DE MICROAYUDAS A SOCIOS INSTITUCIONALES	143
Anexo 2 - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN II Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad de Granada	147
Anexo 3 - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN II Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad Pablo de Olavide	151
Anexo 4 – BASES DEL I CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN, Universidad de Granada	162

## 1. PRESENTACIÓN

El 20 de noviembre de 2020, en la Asamblea General Extraordinaria celebrada online, se presentó la candidatura de una nueva Junta Directiva para dirigir la Asociación Andaluza entre 2020-2022. La candidatura contó con el respaldo unánime de la Asamblea, lo que supuso un gran incentivo para la Junta Directiva de la AAS en estos dos últimos años. Las **líneas estratégicas de actuación**<sup>1</sup> fueron presentadas en dicha Asamblea y han sido el marco de trabajo básico por parte de la actual Junta Directiva.

Durante este periodo, además de mantener actividades consolidadas por parte de la Asociación Andaluza de Sociología, tales a los **Congresos Andaluces de Sociología** o las **Menciones de Calidad**, se han reforzado e introducido otros aspectos que se describen en las páginas que siguen, como ha sido el caso de la potenciación de la difusión en internet, en las redes sociales y el trabajo con los socios y las socias, que ha seguido creciendo respecto al bienio anterior.

Algunas acciones a destacar de este periodo, por el impacto que han tenido, son la celebración del **X Aniversario de Menciones de Calidad (2010-2019)**, así como el lanzamiento de una acción nueva de impacto múltiple como es la convocatoria de **Micro-ayudas para Socios Institucionales**, que ha cuajado en la potenciación de la difusión de la sociología andaluza y en la realización de novedosas actividades en la región, con impacto local y regional, pero también nacional e internacional algunas de ellas.

Igualmente, se ha consolidado, con el **II** y el **III**, la celebración de los **Workshops de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía**, celebrándose en esta ocasión en las Universidades de Granada (2021) y la Universidad Pablo de Olavide (2022).

Este bienio se ha visto afectado igualmente por la pandemia de la COVID-19 que ha dificultado la celebración de algunas acciones, como las que se cancelaron en la edición anterior (**II Semana de la Sociología en Andalucía** compuesta por el **II Encuentro de profesores y estudiantes de Sociología en Andalucía el Día de la Sociología**), que finalmente no se celebraron tampoco en esta ocasión, como prevención.

---

<sup>1</sup> [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=364](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=364).

También actividades importantes de la AAS tales al **X Congreso Andaluz de Sociología** (liderado desde el área de Sociología de la Universidad de Jaén) ocuparon atípicamente parte de este bienio, en enero de 2021, por circunstancias derivadas de la pandemia, que obligaron a retrasar la fecha de celebración, convirtiéndose en la primera actividad importante de este bienio. Las entregas de las **Menciones de Calidad – Convocatorias de 2019 y 2020** (en las universidades de Córdoba y Jaén), en cambio, pero no sin las debidas precauciones, se pudieron celebrar presencialmente.

Aunque no en su totalidad, en la etapa de 2020 a 2022, conforme ha ido pasando el tiempo, se ha ido recobrando la situación de normalidad, que ha permitido desarrollar presencialmente actividades señeras de la AAS como el **XI Congreso Andaluz de Sociología** en Córdoba, que se inaugura en tres días.

Junta Directiva  
21 de noviembre de 2022

## 2. ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y EQUIPO QUE HA INTEGRADO LA JUNTA DIRECTIVA

### 2.1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura y organización de la Junta Directiva que ha gestionado la AAS durante 2020-2022 se resume en el cuadro que sigue:

<b>Presidenta</b>  <b>Estrella Gualda Caballero (UHU)</b> <b>estrella@uhu.es</b>			
<b>Vicepresidencia de relaciones con la sociedad, socios y estudiantes de sociología</b>  <b>Rosa M<sup>a</sup> Soriano Miras (UGR)</b> <b>rsoriano@ugr.es</b>		<b>Vicepresidencia de transición digital, Congresos y relaciones profesionales</b>  <b>Alberto Vallejo Peña (UMA)</b> <b>favallejo@uma.es</b>	
<b>Vocalía 1.</b> <b>Gabinete de comunicación</b>  <b>Juan Carlos Checa Olmos (UAL)</b>  <b>jcheca@ual.es</b>	<b>Vocalía 2.</b> <b>Encuentros de estudiantes y relación con los socios</b>  <b>María José Guerrero Mayo (UPO)</b>  <b>mjguemay@upo.es</b>	<b>Vocalía 3.</b> <b>Transición digital</b>  <b>Antonio David Cámara Hueso (UJA)</b>  <b>adcamara@ujaen.es</b>	<b>Vocalía 4.</b> <b>Coordinación de los congresos y relaciones con la profesión</b>  <b>M<sup>a</sup> Isabel García Rodríguez (IESA-CSIC)</b>  <b>igarcia@iesa.csic.es</b>
<b>Secretario</b>  <b>Manuel Caro Cabrera (US)</b> <b>mcaro6@us.es</b>		<b>Tesorero</b>  <b>Iván Rodríguez Pascual (UHU)</b> <b>ivan@uhu.es</b>	

- **Junta Directiva AAS:**  
[http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=62](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=62)

## 2.2. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo que ha tenido la oportunidad de aportar su pequeño grano de arena a la Sociología Andaluza durante este bienio ha contado con la experiencia de profesionales adscritos a universidades y centros de casi toda la región andaluza.



### 3. ACTUACIONES DURANTE EL PERIODO 2020-2022

Durante 2020-2022 se ejecutaron las acciones establecidas entre las líneas estratégicas de la asociación para este periodo, de tal forma que cada vocalía mantiene una serie de líneas de actuación consolidadas ya en periodos previos de la AAS y se añaden algunas acciones estratégicas de cara a la sostenibilidad futura de la Asociación, a la consecución de los objetivos propuestos y a la adaptación al escenario de la COVID-19. Describimos a continuación las principales acciones desarrolladas.

#### 3.1. Vicepresidencia de relaciones con la sociedad, socios y estudiantes de sociología

##### Vocalía 1. Gabinete de comunicación

El Gabinete de comunicación tiene entidad propia dentro de la asociación, como espacio flexible y abierto a las demandas que se van recibiendo. Su función principal es difundir aquellas noticias y temas de actualidad vinculados con los fines de la asociación. El Gabinete ejerce también funciones de interlocución con los medios de comunicación y otras instituciones.

El gabinete ha trabajado tanto en la línea de captación de nuevos socios, como con la idea de fidelizarlos. Para lo cual se ha dado una especial atención a la difusión de las acciones generadas por los propios socios con el fin de que se conozca su actividad por parte del resto de socios, los no socios y la sociedad.

Se han desarrollado varias líneas de actuación como la difusión a través de redes sociales de noticias y eventos relevantes para la comunidad sociológica andaluza, especialmente aquellos relacionados con las actividades vinculadas a la Asociación Andaluza de Sociología y sus socios institucionales.

Igualmente, se ha llevado a cabo el seguimiento a través de las redes sociales de eventos tanto de manera presencial como *online*. En estos dos años ha continuado el crecimiento de personas e instituciones que siguen la cuenta de Twitter de la AAS, reflejo importante de la labor desarrollada por el Gabinete dando a conocer las acciones de la Sociología Andaluza, máxime si se compara con otras organizaciones equivalentes del panorama sociológico español, entre las que la Asociación Andaluza destaca tanto por su actividad en esta red como por sus seguidores, muy por encima de los socios y socias de la misma. Esto es igualmente un reflejo del interés que está captando la actividad sociológica andaluza.



**Cuadro 1. Seguidores de la AAS en perspectiva comparativa**

	<b>Cuenta</b>	<b>Fecha de unión</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Tweets</b>	<b>Siguiendo</b>
<b>Federación Española de Sociología</b>	@FES_Sociologia	Enero de 2013	9435	4564	612
<b>Asociación Andaluza de Sociología</b>	<b>@AAS_Sociologia</b>	<b>Septiembre de 2015</b>	<b>1649</b>	<b>1302</b>	<b>306</b>
<b>Asociación Catalana de Sociología</b>	@ACSociologia	Octubre de 2011	2261	807	652
<b>Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política</b>	No tiene cuenta de Twitter				
<b>Asociación Valenciana de Sociología</b>	@AVSociologia	Marzo de 2016	722	689	215
<b>Asociación Madrileña de Sociología</b>	@amsociologia	Febrero de 2013	1889	952	450
<b>Asociación Gallega de Sociología</b>	No tiene cuenta de Twitter				
<b>Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura</b>	@AciseCCSociales	Diciembre de 2013	35	3	10
<b>Asociación Castellano Manchega de Sociología</b>	No tiene cuenta de Twitter				
<b>Asociación Asturiana de Sociología</b>	@AASociologia	Septiembre de 2012	985	640	203
<b>Asociación Aragonesa de Sociología</b>	No tiene cuenta de Twitter				

Fuente: Elaboración propia a partir de Twitter (17 de noviembre de 2022).

Las funciones del Gabinete de Comunicación se han realizado en dos espacios:

**Espacio "on line": Página web y redes sociales**



- <http://www.sociologiaandaluza.com/>

## Facebook: Asociación-Andaluza-de-Sociología



The image shows a screenshot of the Facebook profile for the 'Asociación Andaluza de Sociología'. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo and a search bar. Below this is the profile header, which includes the organization's logo (three stylized figures in black and green) and the name 'Asociación Andaluza de Sociología'. To the right of the logo, there are silhouettes of two people talking. Below the header, there is a circular profile picture of the organization's logo. The name 'Asociación Andaluza de Sociología' is displayed in bold, followed by '901 Me gusta · 953 seguidores'. There are buttons for 'Enviar mensaje', 'Te gusta', and 'Buscar'. Below the header, there are two main sections: 'Detalles' and 'Publicaciones'. The 'Detalles' section includes information about the organization's type ('Organización sin ánimo de lucro'), contact email ('info@sociologiaandaluz.com'), website ('sociologiaandaluz.com'), and a note that it has no ratings yet. The 'Publicaciones' section shows a post from the organization, dated 5 hours ago, announcing a presentation of the book 'Espejo Internet: Ensayo sobre los trastornos de la conducta de la alimentación en la era de la información' by Ana M. González-Ramos at the X Congreso Andaluz de Sociología. The post includes a link to the event page and a large, colorful graphic of a stylized human figure with arms raised, surrounded by geometric patterns.

Twitter: [@AAS\\_sociologia](https://twitter.com/AAS_sociologia)

 **AAS**  
@AAS\_Sociologia · [Follow](#)

¡A una semana de empezar! ¿Aún no has consultado el programa  y talleres?  
[→ cas2022.es/programa](https://cas2022.es/programa)  
[→ cas2022.es/simposios-y-ta...](https://cas2022.es/simposios-y-ta...)  
Y por si se hace muy larga la espera, ¡no te pierdas nuestras actividades paralelas a lo largo de toda Andalucía! [→ cas2022.es/actividades-ex...](https://cas2022.es/actividades-ex...)

 **FES Sociología** @FES\_Sociologia  
XI Congreso Andaluz de Sociología: "Nuevos retos, nuevos escenarios para Andalucía".  
Área de Sociología de la @Univcordoba y @AAS\_Sociologia  
24/25 de noviembre 2022  
El Congreso está estructurado en ocho grupos de trabajo, tres simposios y tres talleres  
[ow.ly/Cn4750LGHVF](https://ow.ly/Cn4750LGHVF)



**XI Congreso Andaluz de S**  
Andalucía, nuevos retos, nuevo

11:03 AM · Nov 17, 2022 

Durante este bienio, en el espacio en línea de la asociación se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Actualización y revisión permanente de los contenidos de la página web, incluyendo la actualización de contenidos al hilo de la realidad actual relativa a la pandemia, cuyos resultados se muestran un poco más adelante. Se recogen aquí las publicaciones que los socios y socias nos remiten en el formulario que tenemos en línea a tales efectos sobre la pandemia.

### Formulario para remitir publicaciones sobre COVID-19:

- [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2331](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2331)

- Incorporación, actualización y revisión del directorio de socios individuales:

### Directorio de socios y socias

- [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=1833](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=1833)

## DIRECTORIO DE SOCIOS Y SOCIAS



**Individuales**

Socios y socias individuales de la Asociación. Puedes encontrar más información y detalles de contacto en cada perfil.

- ACIVITO BLANCO, ANTONIO JOSÉ
- AGUILAR GIL, MARÍA
- ALONSO CARRERA, CARLOS
- ALFONSO SANCHEZ, LUIS
- BARRIOS RODRIGUEZ, FRANCISCO
- BARRIOS BENTLEY, ISABELA
- BERNAT ALASTREY, EDUARDO
- BLANCO ERGOTRY, ROCÍO
- BLANCO MIGUEL, FILAR
- CANALES RUBIO, ANTONIO DAVID
- CANALEJO ESTIA, MARÍA MERCEDES
- CARO CASERA, PAULINA
- CARRERA RUBIO, MARÍA ROSARIO
- CERRILLO VIDAL, JOSÉ ANTONIO
- CHANES MONTES, ALFONSO
- COLLER, RAFAEL
- DE LAS HERAS ROSAS, CARLOS MARÍA
- DE PUEBLA LUNA, VERÓNICA
- DEL PINO ESPINO, MARÍA JOSÉ
- DIEGO CARRERA, ROBERTO
- ECHAVARRÉN FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL
- ENTRINA DURÁN, FRANCISCO
- ESPINOSA PARRADO, JULIA
- FERNÁNDEZ PRADO, JUAN SEBASTIÁN
- GARCÍA FERRAZ, LUISA
- GARCÍA RODRÍGUEZ, MARÍA ISABEL
- GARRINI FERNÁNDEZ, FERNANDO E.
- GIBINI, SANDRO

**La sociología en Andalucía**

- Sociología en Andalucía
- Recursos en Sociología
- Asociaciones de sociología
- Mapa sociológico
- Contacto

**Noticias**

- Acta entrega de las distinciones de calidad. 16 de noviembre de 2020
- Conferencia y webinar virtuales de Raquel Vega-Durán (Universidad) en el Departamento de Sociología de la US

- Implementación de actuaciones específicas respecto al posicionamiento de la página.

- Difusión de las actividades propias de la Asociación, así como de las instituciones cercanas, departamentos, colegio profesional, consultorías y grupos de investigación con línea de especialización en sociología, entre otros.

- Difusión de noticias que se reciben a través de instancias como la Federación Española de Sociología.

- Difusión y comunicación en redes sociales, principalmente Twitter por su gran agilidad y alcance (@AAS\_Sociologia) y Facebook (Asociación Andaluza de Sociología), aparte del contacto cotidiano con socios y socias a través de correos electrónicos o conversaciones. El apoyo a la difusión de las actividades de los socios y socias se ha potenciado con la implementación del formulario para el envío de noticias incorporado a la página web de la Asociación.

**Formulario para envío de noticias**

Twitter

Las personas o instituciones interesadas deben enviar su noticia a través del siguiente formulario de contacto.

Formulario de publicación de noticias

**El canal de distribución de noticias de la AAS**

Constituye la plataforma que la AAS ofrece a sus socios (interesados en difundir novedades y eventos relacionados con la disciplina).

Incluye los siguientes secciones:

1. Publicaciones de sociología (libros e informes de autores, artículos en revistas, monográficos y secciones en revistas)
2. Artículos de prensa y opinión
3. Congresos, encuentros, cursos y formación
4. Empleo y becas

**Distribución**

Las noticias se distribuyen de varias maneras:

- A través de la página web de la AAS.
- A través de las redes de la AAS.
- A través de la lista de distribución del correo electrónico de los socios de la AAS.

**Criterios de publicación**

La publicación de contenidos está dirigida a los socios de la AAS (tanto si son individuales como instituciones y de fuera).

Tipo de contenido	Quién puede publicar
Publicaciones de sociología (libros e informes de	Investigadores de ciencias sociales, profesores, alumnos

**La sociología en Andalucía**

- Sociología andaluza
- Revistas de Sociología
- Asociación de Catedráticos
- Redes SOCIO
- CONSEJO

**Noticias**

- I Concurso de ensayo para dar a conocer la Sociología y la actividad de quienes la ejercen
- Zonas de: Diágnosis social y de género de la salud, la enfermedad y el dolor
- III Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado en

**Formulario para envío de noticias:**

- [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2560](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2560)

## PUBLICACIONES SOBRE COVID-19 REMITIDAS POR SOCIOS Y SOCIAS A TRAVÉS DE LA WEB DE LA AAS

Desde el convencimiento de la importancia que tiene la Sociología en la descripción, explicación e interpretación de la realidad social, se ha querido visibilizar el papel de la sociología en la situación de **COVID-19**. En esta sección iremos difundiendo las publicaciones que, remitidas por los socios de la Asociación, se hayan desarrollado en este sentido.

- Artículo: Van Bavel, J.J., Cichocka, A.,... Gualda, E... Capraro, V. et al. National identity predicts public health support during a global pandemic. *Nature Communication*, 13, 517 (2022). <https://doi.org/10.1038/s41467-021-27668-9>.
- Artículo: Imhoff, R.; Zimmer, F. .... Gualda, E. ... Van Prooijen, J-W (2022). Conspiracy Mentality and Political Orientation across 26 countries, *Nature Human Behaviour*, 6, 392–403. <https://doi.org/10.1038/s41562-021-01258-7>.
- Artículo: Gualda, E.; Krouwel, A.; Palacios-Gálvez, M.; Morales-Marente, E.; Rodríguez-Pascual, I.; García-Navarro E.B. (2021). "Social Distancing and COVID-19: Factors Associated With Compliance With Social Distancing Norms in Spain". *Frontiers in Psychology*. 12:727225. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.727225/full> [1/6].
- 22-1-22. [La otra cara de la realidad sanitaria](#). Publicado por el Diario de Almería con la colaboración de Rosa Soriano.
- Artículo: Fernández-Prados, J. S., Lozano-Díaz, A., & Muyor-Rodríguez, J. (2021). Factors explaining social resilience against COVID-19: the case of Spain. *European Societies*, 23, Issue sup1: European Societies in the Time of the Coronavirus Crisis Pages S111-S121. <https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1818113>
- Artículo: Mesa-Pedrazas, Á., Duque-Calvache, R. y Torrado, J.M. (2021). Los confines del confinamiento. Prácticas y anhelos de una cotidianidad en cuarentena. En A. Del Campo Tejedor (Ed.), *La vida cotidiana en tiempos de la COVID: Una antropología de la pandemia* (pp. 49-70) Madrid: Catarata. Enlace a Research Gate: [https://www.researchgate.net/publication/348307594\\_Los\\_confines\\_del\\_confinamiento\\_Practicas\\_y\\_anhelos\\_de\\_una\\_cotidianidad\\_en\\_cuarentena](https://www.researchgate.net/publication/348307594_Los_confines_del_confinamiento_Practicas_y_anhelos_de_una_cotidianidad_en_cuarentena)
- 30-1-21. [Las otras secuelas de la covid](#). Escrito por Raúl Limón. Acerca de la obra que contiene el capítulo de Mesa-Pedrazas, Á., Duque-Calvache, R. y Torrado, J.M. (2021).

## PUBLICACIONES SOBRE COVID-19 REMITIDAS POR SOCIOS Y SOCIAS A TRAVÉS DE LA WEB DE LA AAS

- Artículo: Chaves-Montero, A.; Relinque-Medina, F.; Fernández-Borrero, M.Á.; Vázquez-Aguado, O. Twitter, Social Services and Covid-19: Analysis of Interactions between Political Parties and Citizens. *Sustainability* **2021**, *13*, 2187. <https://doi.org/10.3390/su13042187>
- Artículo: Morilla-Luchena, A.; Muñoz-Moreno, R.; Chaves-Montero, A.; Vázquez-Aguado, O. Telework and Social Services in Spain during the COVID-19 Pandemic. *Int. J. Environ. Res. Public Health* **2021**, *18*, 725. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020725>
- Artículo: Duque-Calvache, R.; Torrado, J.M. & Mesa-Pedrazas, A. (2020) Lockdown and adaptation: residential mobility in Spain during the COVID-19 crisis, *European Societies*, DOI: [10.1080/14616696.2020.1836386](https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1836386)
- Artículo: Muñoz-Moreno R, Chaves-Montero A, Morilla-Luchena A, Vázquez-Aguado O (2020) [COVID-19 and social services in Spain](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241538). PLoS ONE 15(11): e0241538. doi:10.1371/journal.pone.024153
- Artículo: Lozano-Díaz, A., Fernández-Prados, J., Figueredo Canosa, V., & Martínez Martínez, A. (2020). [Impactos del confinamiento por el COVID-19 entre universitarios: Satisfacción Vital, Resiliencia y Capital Social](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386) Online. *International Journal of Sociology of Education*, *0*, 79-104.
- Artículo: Rincken, S., Dominguez-Álvarez, J.A., Trujillo, M., Lafuente, R., Sotomayor, R., & Serrano-del-Rosal, R. (2020). [Combined mobile-phone and social-media sampling for web survey on social effects of COVID-19 in Spain](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386). *Survey Research Methods*. Vol. 14, 2, 165-170.
- Artículo: Martinez-Brawley, E. & Gualda, E. (2020). [Transnational Social Implications of the Use of the "War metaphor" Concerning Coronavirus: A Birds' Eye View](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386). *Culture e Studi del Sociale*. Vol 5, 1, 259-272
- 14-05-2020 [Seis cervezas y dos bollos de pan: elementos para una nueva interacción a distancia](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386). Escrito por Luis Navarro Ardoy. Publicado en *eldiario.es*
- 30-04-2020 [Estudio ESPACOV. Estudio Social sobre la Pandemia COVID-19](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386). Realizado por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)
- 29-04-2020 [Solidaridad entre generaciones](https://doi.org/10.1080/00141801.2020.1836386). Escrito por Isabel Ibañez, con la colaboración de Mariano Sánchez. Publicado en *El Correo*



## PUBLICACIONES SOBRE COVID-19 REMITIDAS POR SOCIOS Y SOCIAS A TRAVÉS DE LA WEB DE LA AAS

- 26-04-2020. [Crisis sanitaria en el sector turístico español. Análisis, perspectivas y vías de recuperación.](#) Publicado en la WEB de la AECIT y en el que colabora Luis Miguel Rondón García.
- 22-04-2020. [La emergencia de la frontera vertical entre el Norte de África y el Sur de Europa. IEmed.](#) Conferencia del ciclo Aula Mediterrània 2019-2020 a cargo de Rosa M. Soriano.
- 16-04-2020 [Un curso de autosuficiencia.](#) Escrito por Solange Vázquez, con la colaboración de Roser Manzanera. Publicado en *El Correo*
- 16-04-2020 [El duro golpe de la COVID-19 al mundo del deporte.](#) David Moscoso. Publicado en *El Diario*
- 16-04-2020 [Siete iniciativas que ponen el foco en los niños en tiempos de confinamiento.](#) Escrito por Diana Oliver, con la colaboración de Iván Rodríguez Pascual. Publicado en *El País*
- 04-04-2020 [Mario Canessa: ¿El fútbol es lo más importante de las cosas menos importantes?](#) Escrito por Mario Canessa en colaboración con David Moscoso. Publicado en *El Universo*
- 29-03-2020 [El histórico golpe del Covid-19 al deporte.](#) Escrito por Rafa Ávalos con la colaboración de David Moscoso. Publicado en *Cordopolis*
- 29-03-2020 [Los niños del COVID: el trauma familiar que la economía y los datos no nos dejan ver.](#) Iván Rodríguez Pascual. Publicado en *El Confidencial*
- 28-03-2020 [«Infancia confinada»: un proyecto de "sociología de urgencia" sobre cómo afrontan el confinamiento niños y adolescentes.](#) En colaboración con Iván Rodríguez Pascual. Publicado por *Europa Press*
- 28-03-2020 [«Puede darse un trastorno existencial»; ¿cómo es el vacío que dejó el deporte tras el Covid-19?](#) Escrito por Edgar Malagón en colaboración con David Moscoso. Publicado en *Medio Tiempo*
- 25-03-2020 [A sociologia do vazio sportivo em tempos de coronavírus](#) Publicado por Pressfrom en colaboración con David Moscoso. Publicado en *From Press*
- 23-03-2020 [Španjolska: Asensio pobjednik prvog virtualnog turnira.](#) Publicado por Glass Istre en colaboración con David Moscoso. Publicado en *Glas Istre*
- 23-03-2020 [Kad nema pravih, i virtualne su dobre: Asensio osvojio Primeru](#) Escrito por Miho Dobrašin en colaboración con David Moscoso. Publicado en *24 SATA*

## **PUBLICACIONES SOBRE COVID-19 REMITIDAS POR SOCIOS Y SOCIAS A TRAVÉS DE LA WEB DE LA AAS**

- 21-03-2020 [Sociología del vacío deportivo](#). Escrito por Diego Torres y Alejandro Ciriza, con la colaboración de David Moscoso. Publicado en *El País*
- 21-03-2020 [Revivir el España-Malta y la última Davis](#). Escrito por Alejandro Ciriza y Diego Torres con la colaboración de David Moscoso. Publicado en *El País*
- Página web [Infancia confinada](#). Marta Martínez Muñoz y Iván Rodríguez Pascual.

- **Difusión COVID-19:**  
[http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2331](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2331)

### **Espacio “off line”**

Durante este período se ha buscado igualmente, como complemento a las acciones en línea:

- Promover el conocimiento de la asociación por parte de la sociedad andaluza.
- Impulsar de las relaciones con los medios de comunicación, para la difusión del trabajo de los socios y de la asociación.
- Estrechar lazos con otros gabinetes de comunicación, prensa, televisión...
- La potenciación de las relaciones con la sociedad y difusión de la Sociología en otros sectores.

### **Medios de comunicación y relaciones con la sociedad**

Se ha profundizado durante este periodo en la colaboración con instituciones asociadas a la Sociología andaluza y el establecimiento de convenios de colaboración con las mismas (Colegio Profesional, CIS, etc.). También se ha reforzado, con el objetivo de difundir las actividades de la AAS, el contacto con Gabinetes de prensa e Instituciones andaluzas, en coordinación con el Gabinete de comunicación.

Igualmente se ha fortalecido la difusión de la presentación institucional de la AAS a través de la actualización y elaboración de materiales divulgativos, como el folleto que sigue, que se preparó para el congreso de Murcia de la FES y que se ha distribuido en una diversidad de actos de la AAS (Menciones, Workshops, Microayudas, etc.). Se trata de un

folleto destinado a la difusión de la AAS entre estudiantes, profesionales, instituciones, redes sociales, web, etc.

De forma transversal, se ha impulsado igualmente la visibilidad de la AAS y de sus actividades con apoyo de tareas de *community manager* que han potenciado el impacto de la AAS en diferentes espacios de internet. En estos dos años se ha contado para ello con el trabajo de Lucía Granda Ortells, estudiante de doctorado y FPU en la Universidad de Granada.

## FOLLETO ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA



ASOCIATE  
Rellena el formulario de  
"Hazte socio" en:  
[www.sociologiaandaluza.com](http://www.sociologiaandaluza.com)

CONTÁCTANOS  
[comunicacion@sociologiaandaluza.com](mailto:comunicacion@sociologiaandaluza.com)  
[secretaria@sociologiaandaluza.com](mailto:secretaria@sociologiaandaluza.com)

SÍGUENOS  
AAS\_Sociologia  
Asociación Andaluza de Sociología

+ info

## FOLLETO ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA

**PRESENTACIÓN**

La Asociación Andaluza de Sociología (AAS), asociación sin ánimo de lucro de quienes ejercemos la profesión de sociólogos/as en Andalucía, pretendiendo poner en valor nuestra contribución colectiva al análisis riguroso de la realidad social.

Esta asociación nace con la vocación de ser un espacio de encuentro abierto, multidisciplinar y crítico en el ámbito de la reflexión sociológica y la investigación social.

Los principales objetivos de la AAS son:

- Mejorar nuestra labor y su impacto en distintos ámbitos (investigación, docencia, evaluación, etc.).
- Optimizar nuestras capacidades y aportaciones, en cuenta colectiva profesional.
- Generar nuevos canales de comunicación que aporten sinergias.
- Establecer y fortalecer relaciones entre profesionales, investigadores y estudiantes de Sociología.

**¿QUÉ BENEFICIOS SE OBTIENEN COMO SOCIO/A?**

- La oportunidad de participar en reflexiones y debates acerca de nuestra profesión y su función en el mundo actual.
- La incorporación a redes de comunicación que nos ayuden en nuestro quehacer.
- Estar siempre al día sobre eventos de interés para la comunidad sociológica.
- La posibilidad de difundir nuestras publicaciones a través del espacio digital de la AAS.
- Tener la oportunidad de participar en actividades científicas y culturales promovidas por la asociación.
- La posibilidad de afiliarnos a las Comités de Investigación de la Federación Española de Sociología que engloba al conjunto de asociaciones territoriales.
- La posibilidad de participar con una cuota de inscripción reducida en los congresos de la AAS y de la FES.

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Continuar con la organización de los Congresos Andaluces de Sociología.
- Reconocer la labor investigadora otorgando Menciones de Calidad a los cinco mejores artículos presentados en cada convocatoria.
- Potenciación de la difusión en internet y en las redes sociales del trabajo con los socios y las socias, estableciendo relaciones con medios de comunicación e instituciones andaluzas.
- Introducción de nuevas herramientas tecnológicas para promover la comunicación y participación de los y las socias en la Asociación, al mismo tiempo que se profundiza en su proyección a la sociedad.
- Consolidar los Encuentros del estudiantado de Grado de Sociología en Andalucía (Universidades de Granada y Pablo de Olavide) para que se celebren bienalmente.
- Promover y ayudar a la organización y la celebración de un Workshop anual de Estudiantes de Máster y Doctorado de Sociología y/o Ciencias Sociales.
- Mantener y profundizar en las gestas de comunicación y de participación con los socios y las socias, actualizando sus demandas y necesidades.
- Realizar encuentros con Profesionales de la Sociología para potenciar las relaciones entre los y las profesionales de la sociología, promoviendo la difusión de la profesión tanto hacia la sociedad como entre las y los estudiantes de Sociología.
- Profundizar en la presentación institucional de la Asociación, reforzando el contacto con Cabinetas de prensa e instituciones andaluzas.
- Promover la colaboración con instituciones asociadas a la sociología andaluza y el establecimiento de convenios de colaboración con las mismas.

10 mm

### Vocalía 2. Encuentros de estudiantes y relación con los socios

Otra de las acciones correspondientes a la Vocalía 2 ha sido la de promover y ayudar a la organización y la celebración de un **II y III Workshop anual de estudiantes de Máster y Doctorado de Sociología o Ciencias Sociales** donde participan estudiantes y profesionales de la Sociología organizado por una universidad andaluza cada año.

Los dos workshops que han tenido lugar en este periodo han sido organizados por las Universidades de Granada en 2021 y la Universidad Pablo de Olavide en 2022 (departamentos de Sociología y sus respectivas Facultades), en colaboración con la AAS, de los que se lleva a cabo una reseña a continuación.

## **II WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA (23 de noviembre de 2021, Universidad de Granada)**

El pasado 23 de noviembre de 2021 tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada el **II WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES DE ANDALUCÍA**, organizado por la Asociación Andaluza de Sociología junto al Departamento de Sociología, y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR. En este workshop participaron 18 ponentes en las mesas de trabajo y hubo más de 100 asistentes. La finalidad de este evento respondió a los siguientes objetivos:

1. Acoger a estudiantes interesados en potenciar su formación de posgrado y doctorado en un foro coordinado por profesionales y académicos de la sociología y otras ciencias sociales.
2. Ofrecer a las entidades andaluzas la posibilidad de presentar su oferta de posgrado a la comunidad profesional y universitaria.
3. Asesorar a los estudiantes sobre la oferta existente en Andalucía para realizar estudios de Máster y doctorales vinculados a la Sociología y Ciencias Sociales.
4. Identificar líneas de investigación emergentes, así como las metodologías adecuadas para su desarrollo de forma que los estudiantes puedan proyectarlas durante sobre su formación de posgrado y sus tesis doctorales.
5. Asesorar sobre los diversos servicios ofrecidos por la AAS y la importancia de reforzar las redes entre los investigadores y profesionales andaluces en el ámbito de la Sociología.



UNIVERSIDAD DE GRANADA  
Departamento de Sociología



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA



# II WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTERES Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA

MARTES 23 DE NOVIEMBRE DE 2021  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

[WWW.SOCIOLOGIAANDALUZA.COM/](http://WWW.SOCIOLOGIAANDALUZA.COM/)



## Patrocinan



## Colabora



Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía

## Síguenos en redes



Asociación Andaluza de Sociología



AAS\_Sociología

La sesión de la mañana comenzó con el acto de apertura con la presencia de Mariano Sánchez, Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR, Mar Venegas, Directora del Departamento de Sociología de la UGR, Estrella Gualda Caballero, Presidenta de la AAS, y Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces.



A continuación, Antonio Trinidad impartió la charla coloquio «Los inicios de la carrera profesional e investigadora». En esta charla nos dejó algunas claves para futuros investigadores/as, como la importancia de la internacionalización, ver el TFG como una oportunidad para empezar a trabajar con tu director/a de tesis, o saber manejar la incertidumbre del proceso investigador.



Después de la charla, comenzó la mesa de presentación de másteres moderada por Jaime Andreu, Decano del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. En esta mesa se presentaron, por un lado, cuatro másteres de la Universidad de Granada (Máster en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGs, Máster en Pensamiento Estratégico y Seguridad Global, Máster en Dirección y Gestión Pública, y Máster de Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales), y por otro, el Máster en Sociología Aplicada de la Universidad de Málaga.



La última mesa de la mañana estuvo dedicada a presentar los programas de doctorado de Ciencias Sociales y formación especializada, moderada por Diego Becerril, director del grupo de investigación de Análisis de la Vida Social. En primer lugar, se detallaron los cursos, publicaciones, certámenes, etc. del Centro de Estudios Andaluces, y a continuación se presentaron el Doctorado en Ciencias Sociales de la UGR, el Doctorado en Estudios de las Mujeres, Discursos y Prácticas de Género de la UGR, y el Doctorado en Migraciones de la UGR, la Universidad de Jaén, la Universidad Pablo de Olavide y el Instituto de Migraciones.





Para terminar, se firmó el convenio de colaboración entre el Colegio de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía y la Asociación Andaluza de Sociología.



Después de la comida, empezó la sesión de la tarde con las siguientes mesas de trabajo organizadas por estudiantes FPU de la UGR, en las que se buscaba el debate y compartir cómo se estaban resolviendo los problemas a lo largo de sus procesos de investigación:

- Retos y desafíos en el análisis de la información
- Retos y desafíos en metodología cuantitativa
- Retos y desafíos en la identificación del interés social de la investigación
- Retos y desafíos en metodología cualitativa










El broche a la jornada fue el del acto musical del cantautor cubano Carlitos Abreu.



### III WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA (13 y 14 de octubre de 2022, Universidad Pablo de Olavide)

Durante los días 13 y 14 de octubre de 2022 tuvo lugar en la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla el **III WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES DE ANDALUCÍA**, organizado por la Asociación Andaluza de Sociología junto al Departamento de Sociología y la Facultad de Ciencias Sociales de la UPO, de acuerdo con el programa que sigue.

Presentaron este evento Estrella Gualda Caballero, Presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología, Juan Manuel Martín Copete, Director de la Escuela de Doctorado de la UPO, Rosa M<sup>a</sup> Díaz Jiménez, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la UPO, y Antonia María Ruiz Jiménez, Directora del Departamento de Sociología de la UPO.



**III WORKSHOP ESTUDIANTES DE MASTERS Y DOCTORADO EN SOCIOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCIA**

**DÍA 1. SESIÓN DE LA MAÑANA  
SALÓN DE GRADOS-EDIFICIO 7**

**11:00-12:15 RECEPCIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPANTES**

**12:30 ACTO DE APERTURA**

- Estrella Gualda Caballero, Presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología
- Rosa M<sup>a</sup> Díaz Jiménez, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la UPO
- Antonia María Ruiz Jiménez, Directora del Departamento de Sociología de la UPO
- Juan Manuel Martín Copete, Director de la Escuela de Doctorado de la UPO

**13:00 CEREMONIA EN CONMEMORACIÓN DEL X ANIVERSARIO DE LAS MENCIONES DE CALIDAD DE LA AAS**

- Eduardo Bericat Alastuey, Catedrático de Sociología de la Universidad de Sevilla y Presidente de la Asociación Andaluza de Sociología (2008-2014)
- Antonio Trinidad Requena, Catedrático de Sociología de la Universidad de Granada y Presidente de la Asociación Andaluza de Sociología (2014-2018)
- Estrella Gualda Caballero, Catedrática de Sociología de la Universidad de Huelva y Presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología  
Presentación del libro: Décimo Aniversario de Menciones de Calidad (2010-2019)

**14:30 A 15:30 APERITIVO .....**

**13 OCT 2022**



En el contexto del III Workshop se celebró igualmente el día 13 la conmemoración del **X ANIVERSARIO DE LAS MENCIONES DE CALIDAD DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA**, acto que se detalla en el apartado correspondiente a la Vocalía 4, encargada de la **Coordinación de los congresos, Menciones de Calidad y relaciones con la profesión**, más adelante.

Se invitó, con motivo de esta celebración, a los investigadores premiados/as con Menciones de calidad entre 2020-2019 a que participaran con los estudiantes asistentes al III Workshop en las diferentes sesiones que se organizaron esa tarde, generando un interesantísimo debate intergeneracional entre sociólogos y sociólogas.

Una parte importante de autores premiados en las ediciones de 2010-2019 de las Menciones de Calidad de la AAS pudieron acompañarnos en la sesión de la tarde en las mesas temáticas preparadas para los casi 150 inscritos/as en este workshop. Las mesas fueron diseñadas por estudiantes de doctorado de la UPO, en coordinación con el Comité Organizador del evento y giraron en torno a las temáticas:

- Claves para empezar una tesis doctoral
- Docencia
- Terminar una tesis doctoral
- Publicación y difusión de resultados de investigación

## DÍA 1. SESIÓN DE TARDE SALÓN DE GRADOS-EDIFICIO 45

### 16:00 1ª SESIÓN DE MESAS TEMÁTICAS OFRECIDAS POR PREMIADOS Y PREMIADAS

Edificio 45 (aula B01)

#### MESA 1. CLAVES PARA EMPEZAR UNA TESIS DOCTORAL

Modera: Alba María Aragón Morales. Contratada Predoctoral FPU UPO

Participan:

- Joan Font, IEESA-CSIC
- Antonia María Ruiz Jiménez, Universidad Pablo de Olavide
- Raquel Pastor Yuuste, Universidad de Cádiz
- Marta Ortega Gaspar, Universidad de Málaga
- Carmen Lizárraga, Universidad de Granada

Edificio 45 (aula B02) MESA 2. DOCENCIA

Modera: Pablo Domínguez. Contratado Predoctoral FPU

Participan:

- Juan Sebastián Fernández Prados, Universidad de Almería
- Lucía del Moral Espín, Universidad de Cádiz
- Manuel Herrera-Usagre, Universidad de Sevilla
- María Dolores Martín-Lagos López, Universidad de Granada
- Livia García Faroldi, Universidad de Málaga







## 18:00 2ª SESIÓN DE MESAS TEMÁTICAS OFRECIDAS POR PREMIADOS Y PREMIADAS

Edificio 45 (aula B03)

### MESA 3. TERMINAR UNA TESIS DOCTORAL

Modera: Alba Taboada Villamarin, Doctoranda UHU y Contratada FPI UAM

Participan:

- Luis Ayuso Sánchez, Universidad de Málaga
- Rafael Serrano del Rosal, IESA-CSIC
- Sofía Pérez de Guzmán Padrón, Universidad de Cádiz
- Ricardo Duque Calvache, Universidad de Granada
- Manuel Fernández García, Universidad Pablo de Olavide
- Ildefonso Marqués Perales, Universidad de Sevilla

Edificio 45 (aula B04)

### MESA 4. PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Modera: Javier Águila, Contratado FPU UPO

Participan:

- Enrique Martín Criado, Universidad Pablo de Olavide
- Sebastián Rinken, IESA-CSIC
- Mercedes Camarero Rioja, Universidad Pablo de Olavide
- M<sup>o</sup> Teresa Martín Palomo, Universidad de Almería
- Manuel Ángel Río Ruiz, Universidad de Sevilla







El segundo día se inició con la mesa de presentación de másteres, doctorado y formación especializada en Sociología y Ciencias sociales, moderada por Antonia M<sup>a</sup> Ruiz Jiménez, directora del Departamento de Sociología de la UPO. Se presentaron siete másteres en esta actividad: por parte de la UPO, Máster en Intervención Social, Cultura y Diversidad; Máster en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas. Fundamentos, Investigación y Práctica; y Máster en Ciencias Sociales Aplicadas al Medioambiente; el Máster de Sociología Aplicada de la Universidad de Málaga; Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables, y Máster en Comunicación Social de la Universidad de Almería; y el Máster en Problemas Sociales: Dirección y gestión de programas sociales de la Universidad de Granada. Por otro lado, se presentó la oferta de formación del Centro de Estudios Andaluces y el Doctorado en Ciencias Sociales de la UPO.

## DÍA 2. SESIÓN DE MAÑANA

### 10:50 MESA DE PROGRAMAS DE MÁSTER, DOCTORADO Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA - SALÓN DE GRADOS (EDIFICIO 7)

Modera: **Antonia María Ruiz Jiménez**, Directora del Departamento de Sociología, UPO

- **Tristán Pertiñez Blasco**, Cursos de formación del CENTRA
- **Francisco Javier Escalera Reyes**, Máster en Ciencias Sociales Aplicadas al Medioambiente (UPO)
- **María Rosa Herrera**, Máster en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas. Fundamentos, Investigación y Práctica (UPO)
- **Beatriz Macías**, Máster en Intervención Social, Cultura y Diversidad (UPO) **Luis Ayuso**, Máster en Sociología Aplicada (UMA)
- **Maite Martín Palomo**, Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables y Máster en Comunicación Social (UAL)
- **Lucía Grandá Ortells**, Máster en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales (UCR)
- **María Victoria Pérez de Guzmán**, Doctorado en Ciencias Sociales (UPO)

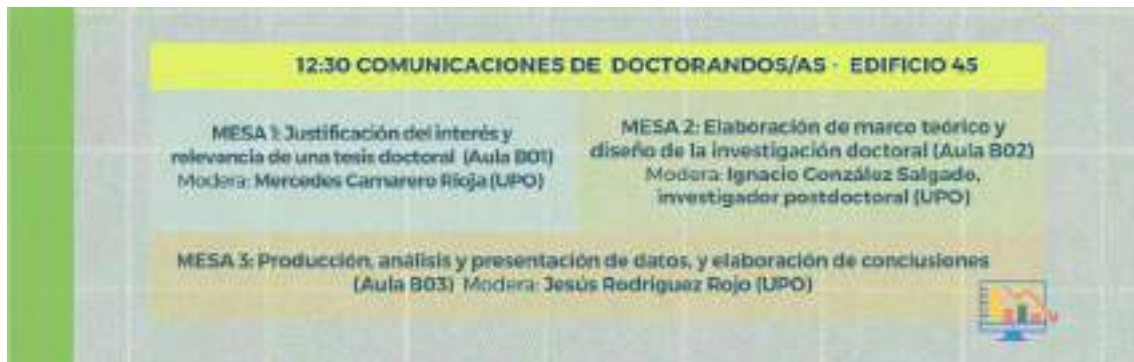












Por último, se llevaron a cabo las presentaciones de comunicaciones de doctorandos/as y alumnos/as de máster en tres mesas temáticas en la que se pudo debatir en cuestiones relevantes a la hora de realizar una tesis:

- Justificación del interés y relevancia de una tesis doctoral
- Elaboración de marco teórico y diseño de la investigación doctoral
- Producción, análisis y presentación de datos, y elaboración de conclusiones

Os dejamos algunas fotos de todas estas actividades y de momentos en los que los y las jóvenes sociólogos y sociólogas andaluces, así como otros vinculados a la sociología desde otras ciencias sociales, pudieron conocerse, conocerse, dialogar y compartir en espacios académicos pero distendidos.





## 3.2. Vicepresidencia de transición digital, Congresos y relaciones profesionales

### Vocalía 3. Transición digital

Dada la importancia que la actividad virtual adquirió en las circunstancias de COVID-19, desde esta Vicepresidencia y vocalía nuevas se pretendió promover la consolidación de la transición digital de la Asociación incorporando nuevas acciones a las que ya se venían realizando, con el espíritu igualmente de ofrecer nuevas ventajas a socios institucionales e individuales de la AAS.

Algunas de las acciones nuevas propuestas, aparte de otras que la Junta directiva se comprometió a estudiar eran:

- El estudio de la contratación de una **plataforma de encuestación en línea** (tipo LimeSurvey, que posibilita la confidencialidad), para ser usado por la Junta Directiva en su gestión interna, y ofrecido a los socios, con la idea de que se pudieran diseñar y llevar a cabo procesos de encuestación en línea. Tras diversas gestiones y experimentaciones realizadas se decidió finalmente que el coste y forma de funcionamiento del servicio de LimeSurvey para ser ofrecido a los socios y las socias era técnicamente complejo de gestionar, y se optó en cambio por la contratación durante varios meses del servicio para ser usado por la Junta directiva en varios procesos de gestión que se emprendieron.
- Algo similar, añadido al elevado coste, ocurrió con respecto a la contratación de una **plataforma para la realización de reuniones y eventos en línea**, tipo Zoom, accesible a socios y a la Junta Directiva, que finalmente se descartó.

Una tercera acción fue la convocatoria de una línea bianual de **MICRO-AYUDAS DESTINADA A SOCIOS INSTITUCIONALES**, que se lanzó en el año 2021 y que ha tenido muy buena acogida. Concretamente, cinco socios institucionales decidieron llevar a cabo actividades con apoyo de estas micro-ayudas, desarrollando acciones financiadas o cofinanciadas para el desarrollo de actividades en línea de carácter nacional e internacional que han ayudado a promover, visibilizar o potenciar a la Sociología Andaluza y a la Asociación Andaluza de Sociología.

Se trata de una convocatoria no competitiva entre Socios Institucionales, de forma que todos los socios al corriente de pago y que presenten una propuesta acorde a la convocatoria pudieran optar a recibir esta ayuda que, en cada institución, sería canalizada a través

de la persona que la representa, o alguien en quien delegue (miembros del Comité Institucional).

Entre los objetivos de lanzar esta convocatoria estaban algunos como el devolver a los socios institucionales la contribución que anualmente vienen haciendo a la AAS, inestimable, tanto en la parte material como la intangible, apoyando las actividades de la AAS a través de su pertenencia al Comité Institucional. También era importante fortalecer la difusión de la AAS y de la sociología andaluza a través de actividades que, por su organización descentralizada, pudieran llegar a más territorios, siendo impulsadas libremente por agentes clave de cada institución y celebradas con la colaboración activa de la AAS, en procesos clave como la difusión de las mismas.

Las acciones derivadas de las micro-ayudas a socios institucionales que se han presentado y celebrado en este periodo fueron:

- ***I Curso Introducción a la construcción de modelos analíticos en la investigación cuantitativa*** (6 y 7 de julio de 2022, Universidad de Huelva)
- ***I International Workshop on Methodological Advances and Applications in Social Science*** (7 y 8 de julio de 2022, Huelva, Universidad de Huelva, online)
- ***La Sociología Andaluza ien la UJA!*** (5 y 6 de octubre de 2022, Universidad de Jaén)
- ***Jornadas Dimensión Social y de Género de la Salud, la Enfermedad y el Dolor*** (20 y 21 de octubre de 2022, IESA-CSIC, Córdoba)
- ***I Concurso de ideas para dar a conocer la sociología y la actividad de quienes la ejercen*** (15 de noviembre de 2022, Facultad de Sociología y Departamento de Sociología, Universidad de Granada)

## MICROAYUDAS A SOCIOS INSTITUCIONALES

**I CURSO INTRODUCCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS ANALÍTICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA** (6 y 7 de Julio de 2022), organizado por la Universidad de Huelva en colaboración con la AAS y cofinanciado por la Asociación Andaluza de la Sociología y, por parte de la Universidad de Huelva, de la Facultad de Trabajo Social, el Grupo Investigación "Estudios Sociales E Intervención Social" (ESEIS) y el centro de investigación COIDESO.

Entre los días 6 y 7 de julio de 2022 tuvo lugar en la Universidad de Huelva el *I Curso "Introducción a la construcción de modelos analíticos en la investigación cuantitativa"* (10 horas, en modalidad presencial). Este curso introductorio, tuvo como objetivo principal proporcionar formación inicial a los asistentes sobre las bases para la construcción de modelos estadísticos en la investigación social cuantitativa y estuvo abierto, entre otros, a socios y socias de la AAS. El programa de trabajo se articuló en torno a los siguientes aspectos que se enumeran de forma orientativa.

El curso fue impartido por Modesto Escobar Mercado, Catedrático de Sociología, Universidad de Salamanca y Cristina Calvo López, investigadora predoctoral en formación, Universidad de Salamanca

### PROGRAMA

1. Introducción a conceptos básicos de modelización estadística. Bases del análisis en los estudios cuantitativos. Estadística descriptiva e inferencia estadística. Asociación, correlación y causalidad. Modelos de relación entre variables.
2. Primeros pasos de la comprobación de modelos. Análisis exploratorio de datos. Modelos de distribución estadística. Pruebas estadísticas basadas en los modelos de distribución.
3. Introducción a la Regresión Lineal Simple con SPSS. Método de los mínimos cuadrados y ajuste de la recta. Descomposición de la variabilidad. Bondad de ajuste del modelo y coeficiente de determinación. Bondad de ajuste. Análisis de residuos. Valoración de transformaciones. Interpretación. Estudio de casos.
4. Regresión logística con SPSS. Principios de la regresión y evaluación del modelo. Ajuste del modelo. Estimación de máxima verosimilitud. Coeficientes y cocientes de razones (odds-ratio). Interpretación. Estudio de casos.
5. Estudio de casos y discusión sobre aplicaciones.

**I CURSO**

**INTRODUCCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS ANALÍTICOS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

Universidad de Huelva - Campus El Carmen  
Aulario José Isidoro Morales - Aula B.1

**Dr. Modesto Escobar Mercado**  
Catedrático de Sociología  
Universidad de Salamanca

**Cristina Calvo López**  
Investigadora Predoctoral  
Universidad de Salamanca

**6-7 julio 2022**

**PRESENCIAL**



- **Más información en:**

[https://eseis.es/investigacion/ciscoa-lab/eventos/i-curso-modelos/i\\_curso\\_modelos](https://eseis.es/investigacion/ciscoa-lab/eventos/i-curso-modelos/i_curso_modelos)



**AAS** @AAS\_Sociologia · 5 jul.

Mañana y pasado tendrá lugar en la @UniHuelva el I Curso "Introducción a la construcción de modelos analíticos en la investigación cuantitativa" impartido por Modesto Escobar y @criscalopez. ¡Informaremos!

Co-organiza @AAS\_Sociologia, @coideso, @GrupoESEIS y @UniHuelva

1

9

17









1:18 p. m. - 7 jul. 2022 · Twitter for Android

Fantástico ver tanta afluencia en nuestro curso con [@GrupoESEIS](#) [@coideso](#) [@AAS Sociología](#) sobre modelos estadísticos. Formándonos en metodología para mejorar nuestra investigación.



1:18 p. m. - 7 jul. 2022 · Twitter for Android

## I INTERNATIONAL WORKSHOP ON «METHODOLOGICAL ADVANCES AND APPLICATIONS IN SOCIAL SCIENCE

(7 y 8 de julio de 2022), cofinanciado por la Asociación Andaluza de Sociología, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Facultad de Trabajo Social y Grupo Investigación "Estudios Sociales E Intervención Social" (ESEIS) de la Universidad de Huelva.

Los días 7 y 8 julio de 2022 ha tenido lugar en la Universidad de Huelva el I International Workshop on "Methodological advances and Applications in Social Sciences: Quantitative, Qualitative and Computational new strategies".

Junto a los avances y aplicaciones en las clásicas áreas cuantitativa y cualitativa en las Ciencias Sociales, en muchas ocasiones con diseños híbridos o de métodos mixtos, por su relevancia en la actualidad, este Workshop tuvo como objetivo igualmente propiciar que se presentaran y discutieran trabajos donde el componente computacional fuera importante y, más específicamente, cuando en los procesos de investigación se ha incorporado el uso de lenguajes de programación tipo R o Python, que requieren ciertas habilidades de programación o el trabajo en equipos interdisciplinarios por parte de los científicos sociales.

*I International Workshop*

**METHODOLOGICAL ADVANCES AND APPLICATIONS  
IN SOCIAL SCIENCES: QUANTITATIVE, QUALITATIVE  
AND COMPUTATIONAL NEW STRATEGIES**

Universidad de Huelva/ Online

**#IWorkshopQQC**

**7-8  
julio  
2022**

Logos: Asociación Andaluza de Sociología, Universidad de Huelva, Facultad de Trabajo Social, COIDESO

Este Workshop fue co-organizado por la Asociación Andaluza de Sociología, el Grupo Investigación "Estudios Sociales E Intervención Social" (ESEIS), la Facultad de Trabajo Social y el Centro de Investigación en Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social (COIDESO) de la Universidad de Huelva en España. También por el grupo internacional de Narratives & Social Changes –

International Research Group (de la Universidad de Salerno, Italia), el Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais da Universidade de Évora (CICS.NOVA.UÉvora) y el Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS), unidad dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET) y de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) en Argentina.

El Workshop permitió conectar con los intereses de diversos proyectos de estos equipos de investigación que abordan, transversalmente, aspectos metodológicos. Se han reunido en el Workshop presentaciones enfocadas en los aspectos metodológicos y técnicos de sus investigaciones, así como en los procesos de decisión relacionados con la estrategia metodológica. En la medida en que muchos aspectos metodológicos son transversales a la Ciencia en general, el Workshop estuvo abierto a la recepción de comunicaciones por parte de otras disciplinas cuyo trabajo pudiera guardar conexión con los retos metodológicos presentes en la Sociología, el Trabajo Social u otras Ciencias Sociales, así como, en términos generales, en las Ciencias Computacionales.

El Workshop se articuló en torno a las siguientes áreas globales de trabajo:

- Métodos mixtos: Avances y aplicaciones - Avances y aplicaciones en el ámbito cuantitativo - Avances y aplicaciones en el ámbito cualitativo.
- Ciencias Sociales Computacionales: La investigación social con apoyo de lenguajes de programación.

## PROGRAMA FINAL DEL I WORKSHOP

### Jueves 7 de julio

#### 16:00 INAUGURACIÓN Y SALUDO INSTITUCIONAL

- José Rodríguez Quintero. Vicerrector de Investigación y Transferencia. Universidad de Huelva
- Pilar Blanco Miguel. Decana de la Facultad de Trabajo Social. Universidad de Huelva
- Estrella Gualda. Presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología

#### 16:15 PONENCIA INVITADA

Introducción a R con netCOIN, Modesto Escobar Mercado. *Universidad de Salamanca, España.*

- Modera: Estrella Gualda. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España.*

17:15 DESCANSO

17:30 MESA 1 - Coordina: Silvana Ferreyra. *INHUS-CONICET, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

Detection of Racist Stereotypes in Spanish Comments using UnderBagging and Transformers

- Jacinto Mata Vázquez, Victoria Pachón Álvarez, Chaimae Tayebi Taybi, Pablo Pizarro Sánchez. *Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Universidad de Huelva, España*

Análisis computacional de la conflictividad social: un enfoque posible

- Agustín Nieto, Guillermina Laitano y Nicolás Rabino. *INHUS-CONICET-Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

Autodefinición e individualismo: reconstrucción de la identidad personal mediante respuestas a la pregunta quién soy yo

- Cristina Calvo López. *Universidad de Salamanca, España*

18:45 MESA 2 - Coordina: Agustín Nieto. *INHUS-CONICET-Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

Apuntes metodológicos para el abordaje de comentarios de lectores en sitios de noticias

- Emiliano Calomarde. *CONICET- INHUS. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

La construcción de un corpus de datos históricos en Twitter: límites y posibilidades en el uso de count\_tweets

- Silvana Ferreyra. *CONICET – INHUS, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

## Viernes 8 de julio

10:30 MESA 3 – Coordinan: Emiliana Mangone, *Università degli Studi di Salerno, Italia*, e Iván Rodríguez Pascual, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España*

Mixed Methods Approach for digital ethnography: analyzing opportunities for fitness and wellness practices

- Giovanna Russo y Eugenio Bagnini. *Alma Mater Studiorum, University of Bologna, Italy*

El PRISMA y MMAT como herramientas metodológicas para las revisiones sistemáticas: aproximación a los Servicios Sociales y a la política urbana.

- Rubén Calero del Valle. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España*

Game as a Research tool: evidence from an Hikikomori study

- Vincenzo Esposito. *Sapienza, Università degli Studi di Roma, Italy*

Solidaridad y homofobia en Twitter a raíz del asesinato de Samuel Luiz: discursos de apoyo y odio en línea en #justiciaparasamuel

- Francisco Javier Santos Fernández, Estrella Gualda, Alba Taboada Villamarín y Carolina Rebollo Marín. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España*

12:00-12:15 DESCANSO

12:15 MESA 4 – Coordinan: Emiliana Mangone, Università degli Studi di Salerno, Italia y Teresa González – Gómez, Universidad de Huelva, ESEIS, España

The role of patriarchy in the new exploitative forms of human trafficking in Europe

- Rafaela Da Conceicao Hilario Pascoal. *University of Palermo, Italy*

Estudio del Acceso a la Educación Superior Pública del Ecuador: una propuesta que potencie el ingreso de los estudiantes a las Instituciones de Educación Superior

- Mónica Patricia Vélez Rodas. *Ministerio de Educación, Huelva*

The construction of indicators for analysing and assessing the social value of the Italian Red Cross

- Francesca Cubeddu. *Roma Tre University, Roma, Italy*

El estudio de la crisis de los refugiados en Twitter a través de métodos mixtos

- Carolina Rebollo Díaz. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

15:30 MESA 5 – Coordinan: José Saragoça, *Universidade de Évora* y Estrella Gualda, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Modelado de tópicos (LDA). Pruebas sobre un repositorio incógnito

- Nicolás Quiroga. *CEHis, Conicet, Argentina*

Topic modeling: Comparación de estrategias y valoración de librerías Gensim & Skrlean

- Taboada-Villamarín, Alba; Gualda, Estrella. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España*

Herramientas y desafíos de las ciencias sociales computacionales para el análisis de perfiles de políticos en Twitter

- Emmanuel Borthiry. *INHUS – CONICET, Argentina*

16:45 MESA 6 – Coordina: Carolina Rebollo Díaz. *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Manifestaciones en Twitter: acerca del diseño del corpus en R

- Juares Wanda. *INHUS CONICET y UNMDP-UNSAM, Argentina*

Desinformación, fake news y mensajes de odio

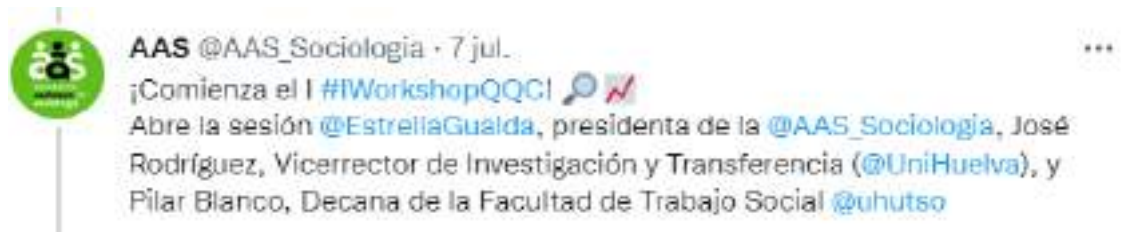
- Jonás González Díaz. *Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública, Universidad de Huelva, España*

18:00 CLAUSURA

Este workshop se desarrolló en español, inglés, italiano y portugués, y fue celebrado íntegramente en línea, si bien fue seguido presencialmente por el Comité Organizador Local y la mayor parte del Comité Científico Internacional.

Más información:

[https://eseis.es/investigacion/ciscoa-lab/eventos/I\\_International\\_Workshop\\_ES](https://eseis.es/investigacion/ciscoa-lab/eventos/I_International_Workshop_ES)

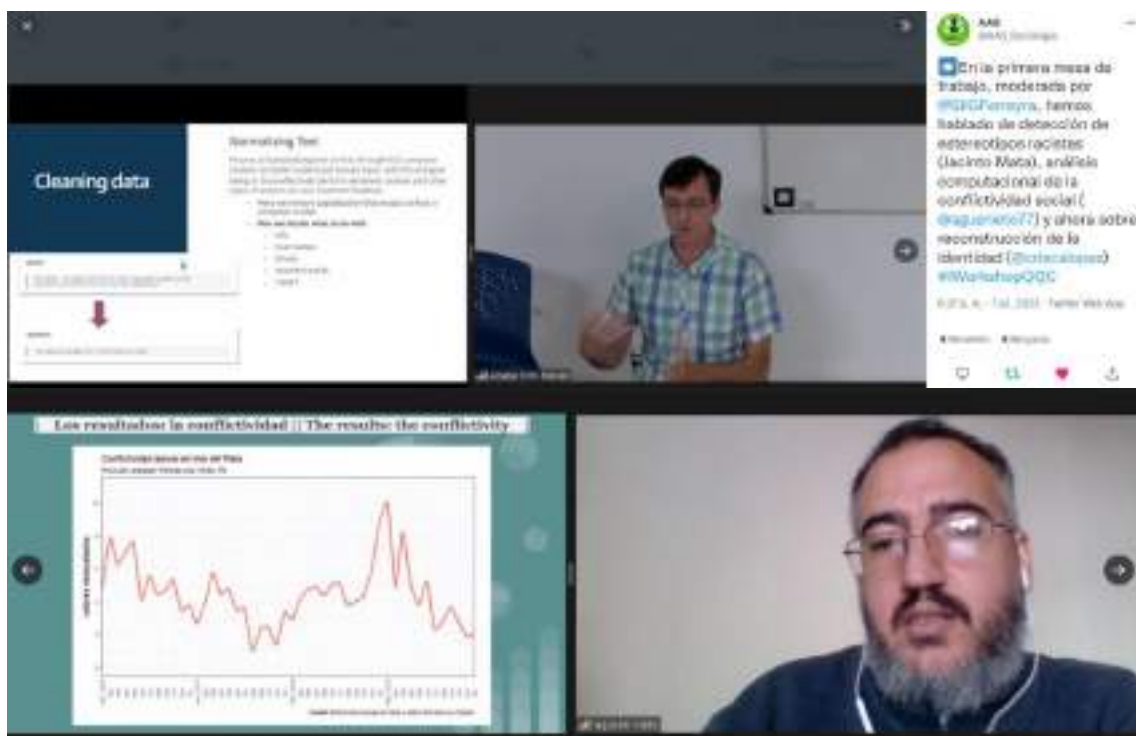




AAS  
@AAS\_Sociologia

...

➔ A continuación, la charla inaugural de  
@Modesto\_Escobar: Introducción a R con netCOIN   
i Toda la información del #IWorkshopQQC:  
[eseis.es/investigacion/...](http://eseis.es/investigacion/...)




**Individualismo y autopercepción**

La construcción de la identidad personal a través de las respuestas a la pregunta *¿quién soy yo?*

---

Cristina Calvo López  
Universidad de Salamanca  
I International Workshop (Madrid, 2022)





AAS @AAS\_Sociologia · 7 jul.



📌 Mesa 2 de trabajo del #iWorkshopQQC

@SiGFerreyra hablando ahora de la construcción de un corpus de datos en #Twitter ¿qué ventajas tiene count\_tweets? Antes fue la intervención de Emiliano Calomarde, ambos de la Universidad Nacional de Mar del Plata @unmdp



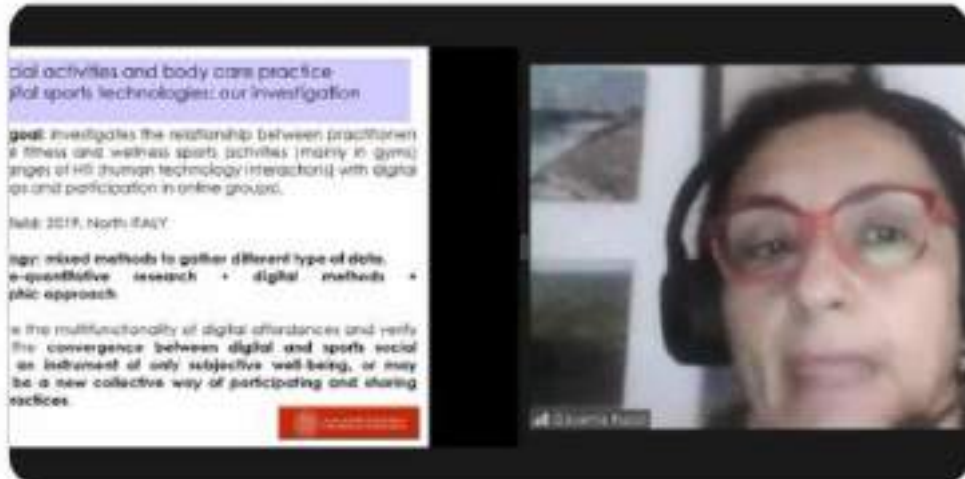




AAS @AAS\_Sociología · 8 jul.

...

Coordina esta Mesa 3 @MangoneEmiliana. En la primera intervención, Giovanna Russo nos explicómo aplicar una metodología mixta a las prácticas deportivas y bienestar 🏃. ¿Qué ventajas tiene la etnografía digital? 📱 #IWorkshopQQC



AAS @AAS\_Sociología · 8 jul.

...

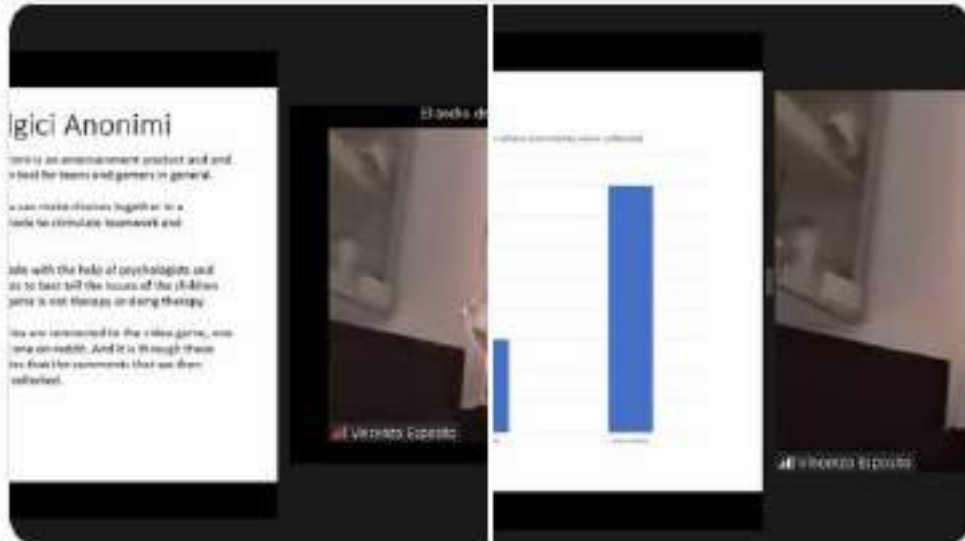
Acabando su intervención @RubenCaleroTS sobre herramientas metodológicas para las revisiones sistemáticas y adelantando resultados de su tesis 📖. ¿Conoces Prisma? 🤖 #IWorkshopQQC





**AAS @AAS\_Sociologia** · 8 jul.

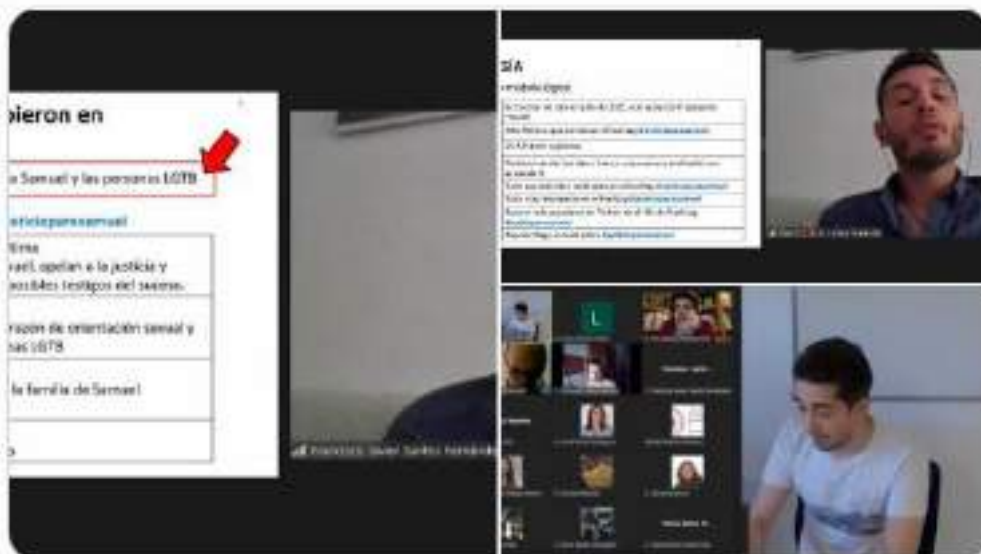
Vincenzo Esposito de la Universidad @SapienzaRoma explica la recogida de datos a través de un videojuego 🎮 y cómo clasificar estos datos 📊. Interesante lo que nos comenta ahora de los límites de la muestra de esta técnica #WorkshopQQC



**AAS @AAS\_Sociologia** · 8 jul.

Para terminar la mesa, Francisco J. Santos de @UniHuelva @GrupoESEIS @coide expone el análisis y resultados de los discursos en Twitter a raíz del asesinato de Samuel Luiz ¿Cómo aprovecharon ciertos grupos para introducir sus discursos?

➡ Comienza ahora el turno de preguntas





**AAS** @AAS\_Sociología · 8 jul.

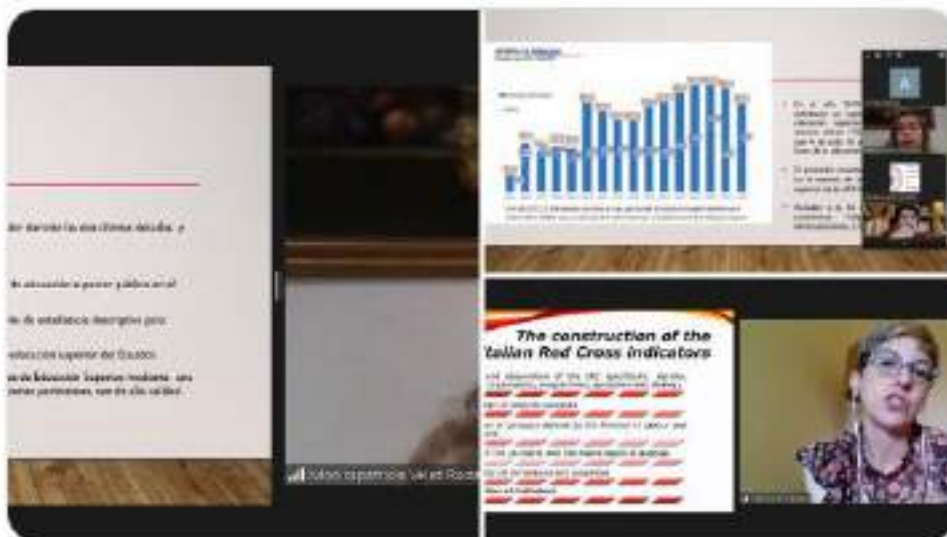
📺 Turno para la Mesa 4 #IWorkshopQQC

En la mesa 3, coordinaron Iván Rodríguez @ivnrguez de @UniHuelva y Emiliana Mangone @MangoneEmiliana de @UniSalerno 🇪🇸🇮🇹 Emiliana continúa y se une Teresa González de @UniHuelva.



**AAS** @AAS\_Sociología · 8 jul.

📺 La primera es Mónica P. Vélez sobre acceso a la Educación Superior Pública de Ecuador 🇪🇨...¿Cómo fomentar este acceso? A continuación Francesca Cubeddu (Roma Tre University) explica la construcción de un indicador para evaluar el valor social de Cruz Roja Italia 🇮🇹 #IWorkshopQQC



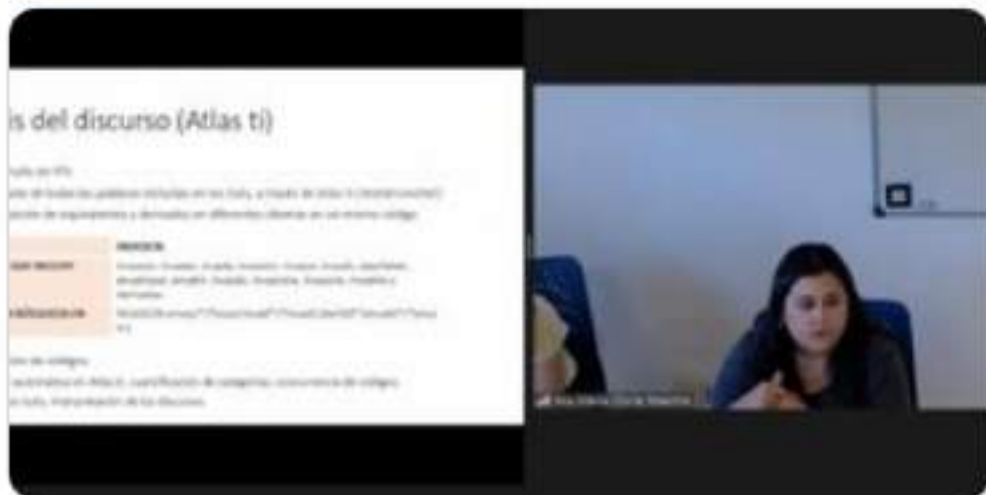


**AAS** @AAS\_Sociologia · 8 jul.

...

Para concluir esta mesa, interviene [@carolina\\_reb](#) de [@UniHuelva](#) [@GrupoESEIS](#) [@coideso](#) explicando los pasos seguidos en su estudio de su tesis ([dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?..](http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?..)) de la crisis de los refugiados en Twitter a través de métodos mixtos.

[↓](#) [↓](#) [#IWorkshopQQC](#)



**AAS** @AAS\_Sociologia - 8 jul.

...

[T](#) ¡Comienza la sesión de la tarde! [#IWorkshopQQC](#)

Coordinan la Mesa 5 José Saragoça, de la Universidad de Évora, y [@EstrellaGualda](#) de [@UniHuelva](#) [@GrupoESEIS](#)/[@coideso](#) y presidenta de la [@AAS\\_Sociologia](#)

Esta sesión viene fuerte [↓](#) [↓](#)

**15:30 MESA 5** - Coordina: José Saragoça, Universidad de Évora y Estrella Gualda, Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO

**Modelado de tópicos (LDA). Pruebas sobre un repositorio incógnita**

• Nicolás Quiroga, CEHA, Concord, Argentina

**Topic modeling: Comparación de estrategias y valoración de librerías Gemin & Sierken**

• Taboada-Villamarín, Alba; Gualda, Estrella, Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España

**Herramientas y desafíos de las ciencias sociales computacionales para el análisis de perfiles de políticos en Twitter**

• Emanuel Bunkley, INULS - CONICET, Argentina

**16:05 MESA 6** - Coordina: Carolina Rebollo Díaz, Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO

**Polarización política: ¿está Amalucía polarizada? Aplicación de la minería de datos desde la sociología de las emociones.**

• José Florento Izquierdo, Universidad de Granada, España

**Manifestaciones en Twitter: acerca del diseño del corpus en R.**

• Juarez Wanda, INULS CONICET y UNMDP-UNSAE, Argentina

**Desinformación, fake news y mensajes de odio**

• Jordá Gerardo Díaz, Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública, Universidad de Huelva, España

**18:00 CLAUSURA**



AAS @AAS\_Sociología · 8 jul. ...

Empieza Nicolás Quiroga @n\_quiroga del @cehisunmdp con herramientas para aplicar modelado de tópicos. Nos trae como ejemplo el término "catolicismo" y el análisis de más de 70 textos 🔍 📄 #IWorkshopQQC

tema	Activos	temas	total	cat	relacionados	relacionados	relacionados	relacionados
catolicismo	100	100	100	1	11	12	1	0
religion	100	100	100	1	1	1	1	0
religión	100	100	100	1	1	1	1	0

tema	Activos	temas	total	cat	relacionados	relacionados	relacionados	relacionados
catolicismo	100	100	100	1	11	12	1	0
religion	100	100	100	1	1	1	1	0
religión	100	100	100	1	1	1	1	0



AAS @AAS\_Sociología · 8 jul. ...

A continuación, @AlbaTaboada\_Vi de @UniHuelva @GrupoESEIS/@coldeso nos explica la aplicación del modelado de tópicos en su investigación para analizar y agrupar las publicaciones 📄 que relaciona #Sociología con #BigData #IWorkshopQQC


natural:

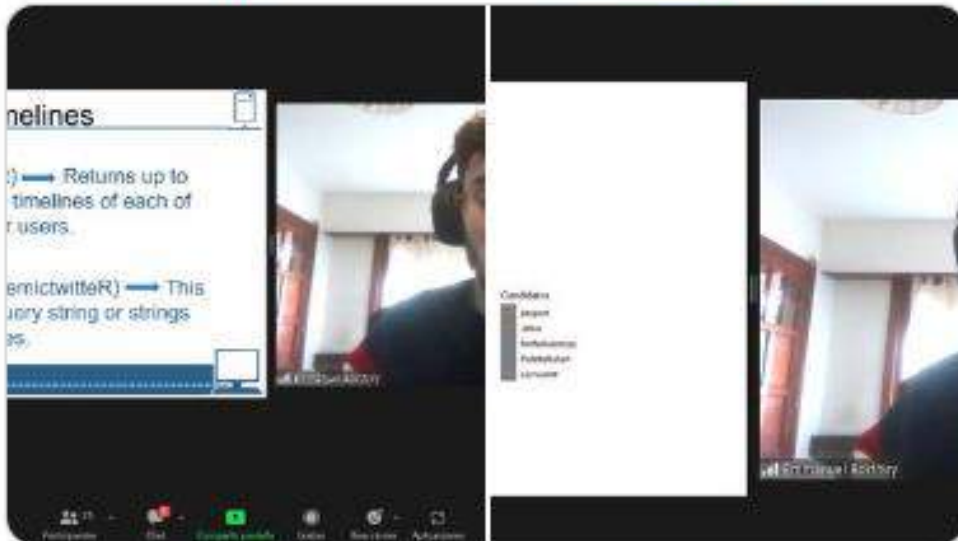
al **Language Processing**) permiten  
 Uno de los campos más  
 de lenguaje escrito es el **topic**  
 del non supervised machine

us de texto amplio, se identifican  
 y temas presentes en el corpus  
 sta identificación se hace a través  
 s claves que cobran especial



AAS @AAS\_Sociología · 8 jul.

Turno de [@BorthiryE](#) de Emmanuel Borthiry (INHUS – CONICET) para abordar su análisis de perfiles de políticos en Twitter. Nos explica cómo elaborar gráficas  a partir de estos datos. [#IWorkshopQQC](#)



1

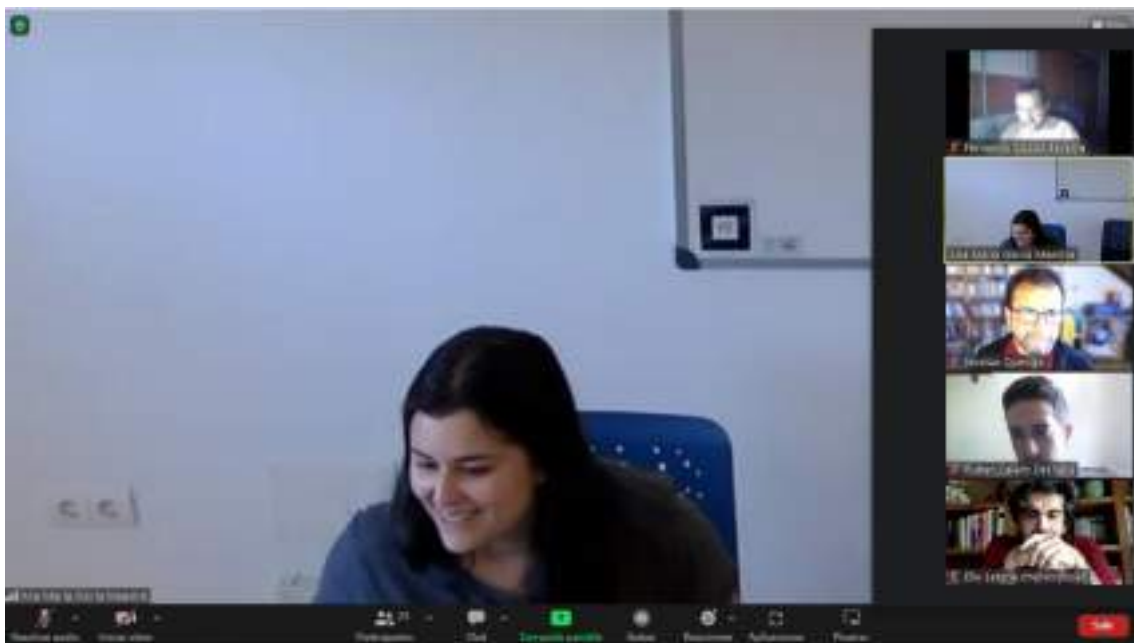
3

5



AAS @AAS\_Sociología · 8 jul.

Tras el turno de preguntas a los ponentes y el debate, la última mesa de trabajo del I International Workshop on Methodological Advances and Applications la modera [@carolina\\_reb](#) de [@UniHuelva](#) [@GrupoESEIS](#)/[@coideso](#). [#IWorkshopQQC](#)



AAS retweetó



Trabajo Social UHU @uhutso - 8 jul.

Muchas personas conectadas durante la mañana al I International Workshop on Methodological Advances and Applications @GrupoESEIS @coideso @AAS\_Sociologia



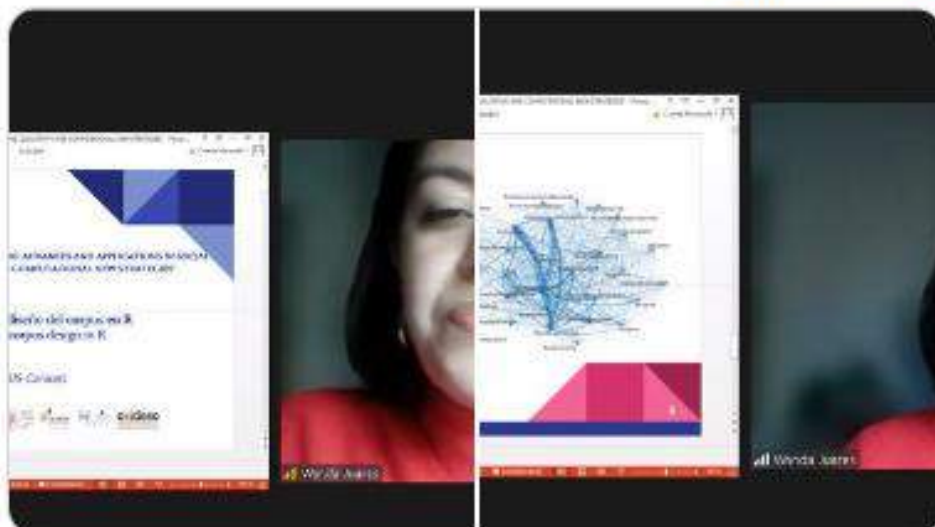
8

9



AAS @AAS\_Sociología - 8 jul.

Comienza Wanda Juarez de INHUS CONICET y @unmdp-UNSAM mostrando el análisis realizado en Twitter con R. Se centra ahora en los criterios de selección de la franja temporal de la descarga de datos 📁 Interesante reflexión sobre representatividad vs. totalidad #IWorkshopQQC



2

2

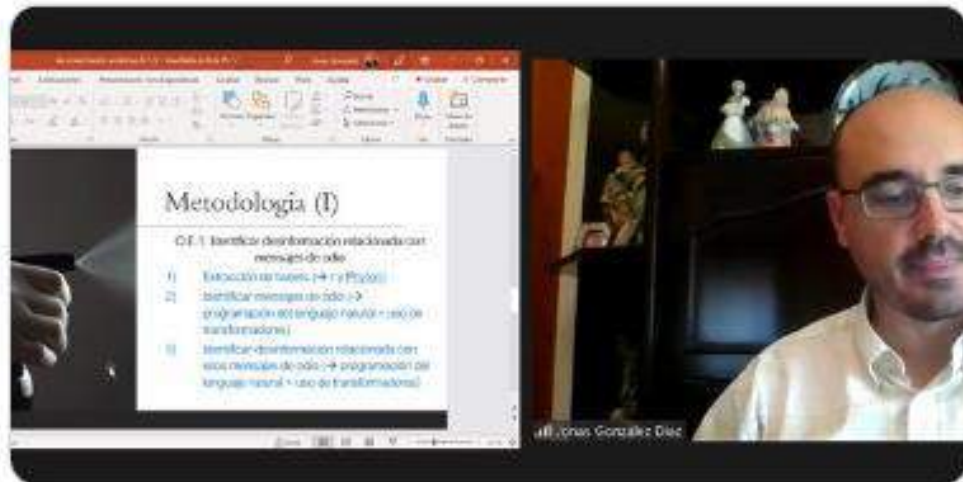
3





AAS @AAS\_Sociologia · 8 jul.

Pasamos a hablar sobre desinformación y mensajes de odio con Jonás González Díaz @mrchesterton de @UniHuelva. Plantea cómo analizar los mensajes de odio en Twitter a través de Gephi y abre el debate a compañeros/as #IWorkshopQQC



1



2



3



COIDESO @coideso · 8 jul.

Y la continuación del día de hoy 🇺🇸 🇪🇸 🇧🇪 #IWorkshopQQC

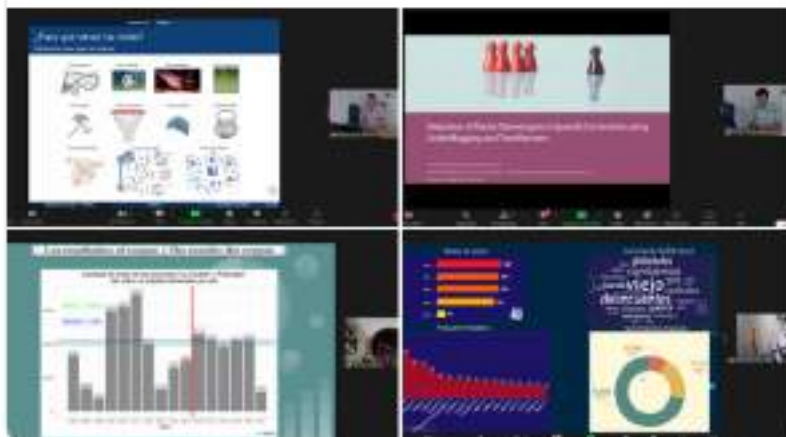


AAS @AAS\_Sociologia · 8 jul.

¡Buenos días! Pronto comienza la Mesa 3 de trabajo del I International Workshop on Methodological Advances and Applications #IWorkshopQQC. Os dejamos más imágenes de la jornada de ayer! @GrupoESEIS @uhutso @coideso @picveis

[eseis.es/investigacion/...](http://eseis.es/investigacion/)

[Mostrar esta hilo](#)







AAS retweetó



**PI Comunidades Virtuales** @picveis · 8 jul.

Agradecemos la invitación al #IWorkshopQQC. Un placer compartir experiencias de trabajo e intercambiar ideas con colegas de distintos países y universidades.

**AAS** @AAS\_Sociologia · 8 jul.

Agradecen a los grupos de investigación, universidades, etc. la participación. Un placer en este #IWorkshopQQC contar con ponentes de tantos países y crear espacio donde compartir avances e investigaciones innovadoras...y ya avisan en la clausura... ¡pronto vendrán más cosas! **SOON SOON**

[Mostrar este hilo](#)

**LA SOCIOLOGÍA ANDALUZA ¡EN LA UJA!** (5 y 6 de octubre de 2022), organizadas por la Universidad de Jaén, en la sede Antonio Machado de la UNIA (Baeza), por el Grupo SEJ 311-Retos Sociales en las Sociedades Complejas (UJA) y la Asociación Andaluza de Sociología.

**AAS @AAS\_Sociología · 5 oct.**  
 Esta tarde empieza "La #Sociología Andaluza ¡en la @ujaen!", una actividad que co-organizamos en el marco de la convocatoria de las Micro-ayudas a socios institucionales de la @AAS\_Sociología ¡Seguro que serán jornadas fructíferas!

**AAS @AAS\_Sociología · 27 sept.**  
 ¿Quieres conocer más actividades que coorganizamos? #Sociología Andaluza..¡en la @ujaen! junto al Grupo de Investigación SEJ311 y @UNIAuniversidad

📅 5 y 6 de octubre  
 🎓 Para estudiantes de diferentes grados de #CienciasSociales de la @ujaen

¡Os dejamos el programa! 📄 ⬇️  
[Mostrar este hilo](#)

**SOCIOLOGÍA?**  
*Jornadas de difusión*

**LA SOCIOLOGÍA ANDALUZA**

**INSCRIPCIONES, DESPLAZAMIENTO, MANUTENCIÓN Y ALOJAMIENTO**  
 Gratuitos (plazas limitadas)

**PROGRAMA**  
**Miércoles 5 de octubre**  
 \*16:00 Traslado en bus a Baeza  
 \*17:30-20:30 "La mirada sociológica in situ", David Cárcara Hueso y Gloria Paterna Sánchez (profesores de la UJA)

Estas jornadas estuvieron abiertas a estudiantes de la Universidad de Jaén, prioritariamente a alumnado de GAP, RRL/RRHH, Educación Social y Trabajo Social. Igualmente, se concedió un crédito para los/as estudiantes participantes en esta actividad a través de los cursos FOCO de la Universidad de Jaén.

El objetivo básico de las Jornadas fue difundir el quehacer sociológico y su estructura académico institucional en Andalucía entre estudiantes de la Universidad de Jaén.

# ¿SOCIOLOGÍA?

*Jornadas de difusión*

## LA SOCIOLOGÍA ANDALUZA

*en la UJA!*

### CUÁNDO

5 y 6 de octubre de 2022

### DÓNDE

UNIA

(sede Antonio Machado de BAEZA)

### ¿PARA QUIÉN?

Estudiantes de 2º, 3º y 4º

Grados: GAP, RRL/RRHH,

Educación Social y Trabajo Social

### ORGANIZAN:



**UJA** Universidad de Jaén  
Grupo SEJ311. Retos sociales en las sociedades complejas

### COLABORA:



### INSCRIPCIONES, DESPLAZAMIENTO, MANUTENCIÓN Y ALOJAMIENTO

Gratuitos (plazas limitadas)

### PROGRAMA

#### Miércoles 5 de octubre

\*16:00 Traslado en bus a Baeza

\*17:30-20:30 "La mirada sociológica *in situ*". David Cámara Hueso y Gloria Paterna Sánchez (profesores de la UJA)

#### Jueves 6 de octubre

\*9:30 "La Sociología en la UJA y en la provincia de Jaén: pasado, presente y futuro". Inmaculada Barroso Benítez (profesora de la UJA)

\*10:30 "El oficio de sociológ@" Carmen Rodríguez Guzmán (profesora de la UJA)

\*12:30 "La práctica de la Sociología en Andalucía". Estrella Gualda Caballero (Profesora de Sociología de la UHU y presidenta de la AAS)

\*14:00 Almuerzo grupal

\*16:00 Taller de investigación sociológica

\*18:00 Regreso a Jaén

### SOLICITUD INSCRIPCIÓN + INFO

(hasta el 29 de septiembre)

Prof. Gloria Paterna Sánchez

([gpaterna@ujaen.es](mailto:gpaterna@ujaen.es)), CON:

Nombre y apellidos

Curso y Grado

Teléfono de contacto

Las solicitudes se considerarán por orden de entrada y por cupos para titulaciones.

La actividad realizada estuvo orientada a reforzar los vínculos de la sociología con dichos estudiantes, al tiempo que dar a conocer la AAS. Precisamente y a través de la misma, se pretende también alumbrar sobre las posibilidades de formación y de práctica profesional vinculadas a la Sociología en Andalucía.

Las jornadas fueron planteadas para 15 estudiantes con el objeto de establecer grupos de trabajo reducidos que favorecieran una mayor agilidad en las actividades propuestas. Todos los estudiantes asistentes entregaron una actividad /proyecto de investigación que justifica la obtención del certificado de asistencia y el crédito de libre configuración.



AAS @AAS\_Sociología · 7 oct.

En respuesta a @AAS\_Sociología

¡Buenos días! 📷 Os dejamos imágenes de las jornadas de #Sociología Andaluza ¡en la @ujaen! El miércoles los participantes pudieron recorrer las calles de Baeza aplicando una mirada sociológica, 🗣️ con David Cámara y Gloria Paterna de la @ujaen



UNIA



AAS @AAS\_Sociologia · 7 oct.

...

El jueves se continuó con los seminarios con Carmen Rodríguez ,  
Inmaculada Barroso de la @ujae y @EstrellaGualda (@UniHuelva) como  
ponentes, y... ¡la foto de grupo! 📸📸







**JORNADAS DIMENSIÓN SOCIAL Y DE GÉNERO DE LA SALUD, LA ENFERMEDAD Y EL DOLOR** (20 y 21 de octubre de 2022), organizadas por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados -IESA-Córdoba

Entre los días 20 y 21 de octubre de 2022 se celebraron las *Jornadas dimensión social y de género de la salud, la enfermedad y el dolor* en la sede del Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA-CSIC de Córdoba.

La actividad realizada tenía varios objetivos simultáneamente:

1º) Utilizar las jornadas como actividad central de difusión académica y social del Proyecto: THE SOCIAL LEGITIMACY OF PAIN AS A KEY ELEMENT OF ITS SOCIAL DIMENSION, financiado por el Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, con Referencia RTI2018-099483-B-I00.

2º) Difundir y discutir con miembros relevantes de comunidad científica sociológica y de disciplinas científicas anejas el programa de investigación en el que se enmarca el proyecto anterior que versa sobre la dimensión social y de género de la salud. Programa de investigación en el ámbito de la sociología que viene desarrollando el grupo Identidad social, Bienestar subjetivo y Comportamiento humano, del Instituto de Estudios Sociales Avanzados, del IESA-CSIC a lo largo de los últimos 10 años y que encuentra sus raíces en el trabajo realizado por diferentes miembros del IESA desde finales de los años 90.

3º) Conocer y visibilizar el análisis de género y los enfoques interdisciplinarios tanto de la salud como del dolor. En efecto, salud y dolor son fenómenos sociales complejos en los que la dimensión de género es fundamental, aunque muchas veces invisibilizada o poco estudiada empíricamente, por lo que era objetivo de estas jornadas ampliar el foco de análisis y debate invitando como ponentes a personas expertas en este ámbito y así promover un debate científico importante para el avance del conocimiento y necesario socialmente. Por su parte, se trató al tiempo de que las personas invitadas analizaran el fenómeno desde diferentes disciplinas, en concreto: Sociología, Psicología, Medicina, Comunicación, Filosofía, Antropología y Derecho. Dando la oportunidad de que se produjese un debate interdisciplinario que diera cuenta de la diversidad y complementariedad de los diferentes enfoques.

Las jornadas cumplieron fielmente el desarrollo previsto en el programa que sigue, corriendo la inauguración a cargo de D. Rafael Serrano del Rosal, Director del IESA, de Dña. Estrella Gualda Caballero,



Presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología y Catedrática de la Universidad de Huelva, y de Dña. Zulema Altamirano Argudo, Directora de la Unidad de Mujeres y Ciencia, del Ministerio de Ciencia e Innovación.

A continuación, el día 20 de octubre, se desarrollaron las cuatro mesas redondas previstas para ese día, dos antes del almuerzo y dos en jornada de tarde. Finalizando el primer día las jornadas en torno a las 20'00. Durante la mañana del segundo día, 21 de octubre, se produjeron tanto las dos mesas redondas previstas como la conferencia de clausura a cargo de Dña. Rosa San Segundo Manuel, Catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid y exdirectora del Instituto Universitario de Estudios de Género. En total participaron en las diferentes mesas y conferencias 23 ponentes de los cuales 16 fueron investigadoras y 7 investigadores.

En todas las mesas redondas y conferencias hubo tiempo para las preguntas y el debate tanto de las personas que las siguieron presencialmente, como de aquellas que las siguieron on-line, utilizando para ello un chat que fue en todo momento gestionado por uno de los miembros del grupo ibc y que en el turno de preguntas hacía de portavoz de las personas que no estaban en la sala.

Las jornadas fueron retransmitidas en streaming a través de zoom pro y permanecerán colgadas al completo en el canal de YouTube del IESA CSIC.

<https://www.youtube.com/watch?v=CZ18Uemyz9s&t=3s>

Las jornadas fueron abiertas, con inscripción previa, en ellas pudo participar cualquier persona interesada en los temas de debate, en dos modalidades: presencial y streaming. A todos y a todas las asistentes se les ha entregado un Certificado de Asistencia. La posibilidad de ser transmitidas en streaming ha permitido que asistieran personas de diferentes puntos de España y América Latina, que desarrollan su trabajo en: universidades, hospitales, asociaciones de mujeres y de otro tipo, profesionales, estudiantes, etc.

Se contó en las jornadas con 39 inscripciones de forma presencial y en streaming con 61 inscripciones (en torno a 100 personas, en determinadas sesiones). La diferencia entre el número de inscripciones en streaming y el número de seguidores se debe a que algunas de las inscripciones no eran individuales sino colectivas, como es el caso de una clase completa del Grado de Educación de la Universidad de Córdoba que las pudieron seguir desde el salón de actos de su facultad, o de un grupo de debate de la Universidad de Córdoba que siguió alguna de las mesas redondas.



JORNADAS

**ORGANIZA**

**IESA**  
el Instituto de Estudios Sociales Avanzados

**GRUPO IBC**  
HTTP://WWW.IESA-CSIC.ES/IESA-CSIC/USERS/USERS-EDUCACION-BENEFICIO-SUBJETIVO-DE-ESTUDIOS-IBCS

MODALIDAD: PRESENCIAL (CERTIFICADO DE ASISTENCIA Y CRÉDITO)

PREVA INSCRIPCIÓN  
<https://www.iesacsic.es/contenidos/temas/tema-15/tema-15.html>

**FINANCIA\***





**COLABORA**




\*Actividad realizada en el marco del proyecto "Legitimidad social del dolor: Un itinerario sobre la masculinización de la vida", Con contrato 2019 de proyectos de I+D+i "Temas de Investigación" (Ref. RT2018-09463-B-I-00)

DIMENSIÓN SOCIAL Y DE GÉNERO DE LA SALUD, LA ENFERMEDAD Y EL DOLOR

CÓRDOBA  
20 y 21 OCTUBRE 2022

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES AVANZADOS  
Calleja Sordo de los Mártires, 7  
14004 Córdoba, España

PROGRAMA	
<b>JUEVES 20 OCTUBRE</b>	
09 <sup>h</sup>	<b>REGISTRACIÓN</b>
10 <sup>h</sup>	<b>INIAEL LÓPEZ GÓMEZ, IESAL</b> Director del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>ESTRELLA GONZÁLEZ CABALLERO</b> Profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona y Directora del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>ZULEMA ALTAMIRANO ARRIETA</b> Directora de la Unidad de Promoción y Atención al Paciente del Centro de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
12 <sup>h</sup>	<b>MESA 1: MUJER Y SALUD</b>
12 <sup>h</sup>	<b>ANA MENDOZA SÁNCHEZ</b> Coordinadora del Área de Salud Pública
	<b>MARÍA TERESA FÚC CANTERO</b> Coordinadora del Área de Salud Pública
13 <sup>h</sup>	<b>MESA PARA CAFE</b>
13 <sup>h</sup>	<b>MESA 2: SENSIBILIDAD EN LA SALUD Y GÉNERO</b>
14 <sup>h</sup>	<b>JOSE KRISTINA CORRELLA RECAL</b> Profesora de la Universidad de Granada
	<b>CARMEN TORRELLI TIRÓ</b> Directora Adjunta de Salud Pública y Epidemiología
	<b>MARÍA ISABEL AVILES</b> Coordinadora del Área de Promoción y Atención al Paciente
	<b>LEILA MARTÍN BONDARIC</b> Profesora de la Unidad de Promoción y Atención al Paciente del Centro de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
14 <sup>h</sup>	<b>PROCESOS DEBIDA AL DOLOR</b>
15 <sup>h</sup>	<b>MESA 3: EL IMPACTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA SALUD DE LAS MUJERES</b>
17 <sup>h</sup>	<b>ALEJOSHO LUNA PÉREZ</b> Profesora de la Universidad de Granada
	<b>MARÍA GÓMEZ GARCÍA</b> Profesora de la Universidad de Granada
	<b>ESTHER TUGERDO HASTH</b> Profesora de la Universidad de Granada
	<b>ANA MENDOZA SÁNCHEZ</b> Coordinadora del Área de Salud Pública
17 <sup>h</sup>	<b>MESA PARA CAFE</b>
17 <sup>h</sup>	<b>MESA 4: EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LA ENFERMEDAD Y EL DOLOR</b>
18 <sup>h</sup>	<b>LOURDES GILJANA VELAZQUEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>ZULEMA GONZÁLEZ SOLANO</b> Profesora de Psicología y Psicología Clínica del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>TRINIDAD SÁNCHEZ SÁNCHEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>MARÍA ISABEL FALLET</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
<b>VIERNES 21 OCTUBRE</b>	
09 <sup>h</sup>	<b>MESA 5: LA EXPERIENCIA DE LAS MUJERES EN LA INVESTIGACIÓN EN SALUD</b>
11 <sup>h</sup>	<b>ZULEMA GONZÁLEZ SOLANO</b> Profesora de Psicología y Psicología Clínica del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>TRINIDAD SÁNCHEZ SÁNCHEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>MARÍA ISABEL FALLET</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>ANA MENDOZA SÁNCHEZ</b> Coordinadora del Área de Salud Pública
11 <sup>h</sup>	<b>MESA PARA CAFE</b>
13 <sup>h</sup>	<b>MESA 6: TRATAMIENTO DEL DOLOR: UN RETO CLAVE DE SU DIMENSIÓN SOCIAL</b>
13 <sup>h</sup>	<b>ANTONIO R. AVILA</b> Profesora de la Universidad de Granada
	<b>MARÍA GONZÁLEZ SOLANO</b> Profesora de Psicología y Psicología Clínica del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>LOURDES GILJANA VELAZQUEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>MARÍA ISABEL GARCÍA GONZÁLEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>ZULEMA GONZÁLEZ SOLANO</b> Profesora de Psicología y Psicología Clínica del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDC) CSIC
	<b>ZULEMA GONZÁLEZ SOLANO</b> Profesora de Psicología y Psicología Clínica del Instituto de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico (IDIC) CSIC
13 <sup>h</sup>	<b>CONFERENCIA DE OJOS VERDES</b>
14 <sup>h</sup>	<b>MARÍA ISABEL GARCÍA GONZÁLEZ</b> Profesora de Investigación del IDIC CSIC
	<b>ROSA SAN SEGUNDO MARTEL</b> Profesora de la Universidad de Granada



**Rafael Serrano** @rsr2271 · 19 oct.

...

Todo preparado!!! mañana comienzan las Jornadas sobre dimensión social y de género de la salud, la enfermedad y el dolor organizadas por el Grupo IBC del @iesacscic en el marco de un proyecto Retos 2018 @AgEInves y con el apoyo económico de la @AAS\_Sociologia y @twitmit\_es





IESA CSIC @iesa\_csic · 20 oct. ...

Rafael Serrano del Rosal como director e investigador responsable del grupo IBC del @iesa\_csic inaugura las jornadas agradeciendo a las ponentes haber aceptado la invitación y al centenar de personas que están siguiendolas en streaming ¡muchas gracias! A todas/os 🍷🍷



Tú y 4 más





**IESA CSIC** @iesa\_csic · 20 oct. ...

La presidente @EstrellaGualda de la @AAS\_Sociología destaca la necesidad de visibilizar la #sociología que se hace en el territorio andaluz y la directora de la @UMyC\_Ciencia @ZulemaAltam valora el trabajo por seguir ilusionando por la #igualdad, la #ciencia y la #innovación 🧠



Zulema Altamirano A



**Ana M. González Ramos** @AnaGlaRms · 20 oct. ...

Hombres y mujeres expresan el dolor de manera diferente en la consulta @elsa\_gallach @iesa\_csic





**AAS** @AAS\_Sociologia · 21 oct. ·

...

A continuación interviene Ana Guil Bozal de @unisevilla haciendo un recorrido sobre las mujeres como sujetos de investigación. 🗣️ Turno de preguntas a las ponentes antes de comenzar la mesa 6 "Legitimidad del dolor. Elemento clave de su dimensión social"

📺 [youtube.com/watch?v=zHJ8u0...](https://www.youtube.com/watch?v=zHJ8u0...)



**AAS** @AAS\_Sociologia · 21 oct. ·

...

📺 En marcha ya la mesa 5 "La invisibilidad de las mujeres en la investigación en #salud" de las Jornadas Dimensión Social y de #Género de la Salud, Enfermedad y Dolor @iesa\_csic. Coordina @jmgargon de @SociologiaUpo. La primera intervención es Mª Jesús Santesmases de @IFS\_CSIC 🗣️



Tipos de investigación

- Transversal
- Exploratoria

Metodología

TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

Métodos y técnicas CUALITATIVAS

- En su uso Primario
  - Entrevistas semi-estructuradas
  - Grupos de discusión
- En su uso Secundario
  - Apoyo a la investigación cuantitativa

Métodos y técnicas CUANTITATIVAS

Encuesta

DIMENSIÓN SOCIAL Y DE GÉNERO DE LA SALUD



AAS @AAS\_Sociología · 21 oct.

José Antonio Cerrillo (@Univcordoba) presenta los resultados del estudio cualitativo sobre el #dolor que han realizado, y Juan Manuel García @jmgargon (@pablodeolavide) nos trae el broche cuantitativo con su investigación 📊 Comienza ahora Lourdes Biedma (@iesa\_csic).









**AAS** @AAS\_Sociología · 21 oct.

...

Cierre de las jornadas "Dimensión Social y de #Género de la Salud, La Enfermedad y el Dolor" @iesacsic con la conferencia de Rosa San Segundo Manuel, catedrática de @uc3m/ Instituto Universitario de Estudios de #Género 🍌🍌  
[youtube.com/watch?v=zHJ8u0...](https://www.youtube.com/watch?v=zHJ8u0...)

**Situación de las mujeres en el sistema de ciencia y Tecnología, trabas**

**Suelo pegajoso**, selección, diferencia salarial, diferencia de áreas

**Techo de cristal**, no es proporcional al número de mujeres cualificadas, méritos

**Techo de cemento**, barrera autoimpuesta

**Prescípio de cristal**, características masculinas de liderazgo

**Efecto Matilda**, Morten denominó efecto Matilda. Olvido consciente y sistemático de las aportaciones de las mujeres científicas e investigadoras.



**IESA CSIC** @iesacsic · 21 oct.

...

Cerramos las Jornadas con nuestra invitada especial @rosasanssegundo @ciencia\_uc3m  
 ¡Seguimos avanzando por la igualdad! y sobre todo en el marco universitario hay que seguir  
 Cierre @IsabelGarca @iesacsic @CSICdivulga  
 Jornadas muy interesantes y con ganas de seguir trabajando!



Rosa San Segundo

## **BASES DEL I CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN**

(24 de octubre a 15 de noviembre de 2022), organizadas por la Universidad de Granada (Departamento de Sociología y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología)

Uniendo los fondos de las microayudas dos socios institucionales de la AAS, a saber, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y Departamento de Sociología (Universidad de Granada), se convoca el **I CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN**, mediante el cual el estudiantado del Grado en Sociología que está cursando materias adscritas al Departamento de Sociología de la UGR podía concurrir con un equipo presentando y desarrollando una idea innovadora que impulsara la visibilidad de la Sociología Andaluza en el conjunto de la sociedad. El objetivo era promover la búsqueda de fórmulas innovadoras para explicar al gran público en Andalucía la utilidad social de la sociología académica y profesional que se hace en nuestra Comunidad Autónoma.



El concurso se estructura en varias fases. En primer lugar, cada grupo de concursantes (entre 3 y 4 componentes), integrados por estudiantado matriculado en asignaturas del Grado en Sociología de la UGR adscritas al Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, presentó las ideas al concurso. En la primera fase las ideas son valoradas por un jurado, que selecciona 3 ideas que pasan a la final.

El jurado estuvo compuesto por 7 miembros: una persona en representación de la Asociación Andaluza de Sociología, dos docentes del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, dos personas egresadas del Grado en Sociología de la Universidad de Granada y dos personas de la sociedad andaluza sin vinculación directa con el Grado o la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR.

Las tres ideas finalistas seleccionadas se presentaron el 15 de noviembre en un acto público ante un jurado y el público asistente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada. Tras las exposiciones, se produjo el comunicado del fallo y la proclamación de la propuesta ganadora del CONCURSO, así como del segundo y tercer premio.

De acuerdo con las bases del concurso, las personas autoras de las 3 ideas premiadas cederán, en exclusiva y sin limitación temporal, a la Asociación Andaluza de Sociología los derechos de explotación y comunicación pública de la idea, a la que, en el cumplimiento de sus fines, dará publicidad en el modo o soporte que considere oportuno.

## EQUIPOS FINALISTAS

- **Primer equipo**





AAS @AAS\_Sociologia · 15 nov.

👉 Comienza a exponer el primer equipo finalista "Ni Marx, ni Tezanos, tus vecinas del barrio". Una #Sociología de las tapas, una Sociología desde Andalucía 🇦🇷



💬 1

🔄 1

❤️ 3



AAS @AAS\_Sociologia · 15 nov.

➡ Este grupo presenta un proyecto que pretende usar TikTok hablando de temáticas de actualidad y cotidianas a través de esta red creando un diálogo intergeneracional 🧑🏻👵🗣️ "Así, queremos crear un patio de vecinas en esta red"



💬 1

🔄 1

❤️ 1



- Segundo equipo



- Tercer equipo



- Interacción con el público y equipo ganador





- Deliberación, felicitaciones y celebración





#### **Vocalía 4. Coordinación de los congresos, Menciones de Calidad y relaciones con la profesión**

A través de esta vocalía se han desarrollado diferentes acciones encaminadas a potenciar tanto acciones relativas a los **Congresos Andaluces de Sociología**, en coordinación con otras áreas de la AAS y las instituciones implicadas, como a desarrollar las acciones relativas al desarrollo de las **Menciones de calidad** u otras que conciernen a la potenciación de la profesión de sociólogo o socióloga en la región.

Desde esta vocalía se han abordado multiplicidad de tareas, como la de mantener la coordinación con los comités organizador e institucional de los Congresos Andaluces de Sociología, y realización de todas aquellas tareas que puedan mejorar la difusión, producción y la valoración científica de los mismos.

A tales efectos se ha reforzado la comunicación continua y la articulación, con apoyo de internet y cuando se ha estimado necesario, entre el Comité Organizador y el Comité Institucional a través de reuniones presenciales y en línea por motivo de la pandemia de la COVID-19. Esta articulación ha sido de gran utilidad en la organización de los últimos congresos andaluces.

En este contexto, la labor de la AAS ha sido la de apoyar a la organización de los congresos y su coordinación, así como contribuir a visibilizar el trabajo de los mismos, especialmente de los asociados, en aquellos lugares en los que pueda haber personas potencialmente interesadas en los estudios y en la investigación en sociología.

Otras acciones contempladas como la realización de un **II Encuentro con profesionales de la Sociología** como acción para potenciar las relaciones con los profesionales de la sociología, contempladas inicialmente entre las líneas de la AAS, se descartaron por motivos de la pandemia.

Respecto a la gestión de las Menciones de calidad de la asociación, esta acción se mantuvo, adaptándose a los requisitos derivados de la pandemia, especialmente en su edición en Córdoba, pero no tuvo que ser suspendida, e incluso en el año 2022, se pudo celebrar el **X Aniversario de las Menciones de Calidad**, relativo a las convocatorias 2010-2019, como detallamos más adelante.

## X CONGRESO ANDALUZ DE SOCIOLOGÍA (Jaén, 21 Y 23 de enero de 2021)

- <https://xcongresoandaluzdesociologia.ujaen.es/>

En este periodo de dos años, de forma atípica la actividad de la AAS se ha volcado en el apoyar la organización de dos Congreso Andaluces, dado que una parte del **X Congreso Andaluz de Sociología** organizado por el **área de Sociología de Jaén**, se dilató en el tiempo por motivo de la pandemia y ocupó los días 21 y 23 de enero de 2021 en línea, en la Universidad de Jaén, como se puede ver no solo en la web sino en distintas actividades de difusión que le acompañaron.



▶ Arranca el X Congreso Andaluz de **#Sociología** que organiza la **@ujaen** junto a la **@AAS\_Sociologia**

Sigue el acto inaugural en el que interviene el Rector de la UJA, **@juangomezUJA**, y a continuación la conferencia inaugural [cutt.ly/cjGJhYR](https://cutt.ly/cjGJhYR)  
**#UJAInvestiga #UJADivulga**





AAS  
@AAS\_Sociologia

...

➔ El Sr. Rector de la @ujaen Juan Gómez felicita al comité organizador del X Congreso "por el empeño, a pesar de estas circunstancias complicadas". "La despoblación es un problema que nos afecta profundamente, y de especial interés para nuestra provincia"



AAS @AAS\_Sociologia · 21 ene. 2021

...

En respuesta a @AAS\_Sociologia

➔ Interviene ahora el Presidente del Comité Organizador del XCA #Sociología, Felipe Morente Mejías (@ujaen : "Es un honor poder realizar este congreso, y quiero agradecer la disposición de todos frente a las vicisitudes que nos han ido surgiendo".



AAS @AAS\_Sociologia · 21 ene. 2021

...

➔ Interviene ahora la Presidenta de la Asociación Andaluza de #Sociología, @EstrellaGualda. "Es un congreso especial por distintos motivos: celebrando el décimo congreso, podemos afirmar que la sociología andaluza está consolidada; un congreso que se ha hecho con mucho esfuerzo".



**AAS** @AAS\_Sociología · 21 ene. 2021

...

La presidenta de la AAS agradece la gran organización por parte de la @ujaen, un gran ejemplo de esfuerzo para que se haya podido celebrar todos los eventos. También agradece la presencia de M<sup>a</sup> Ángeles Durán y Eduardo Moyano, y a entidades regionales que han apoyado el Congreso.



**Universidad de Jaén**  
 22 de enero a las 20:14 · 🌐

Más de 150 investigadores participan en el X Congreso Andaluz de Sociología sobre '(Des)Poblaciones y territorios. Una mirada hacia la periferia'

Organizado por la [Universidad de Jaén](#) junto con la [Asociación Andaluza de Sociología](#), se desarrolla en formato 'online' hasta mañana 23 de enero   
[#UJAInvestiga](#) [#UJADivulga](#)



DIARIODIGITAL.UJAEN.ES

Más de 150 investigadores participan en el X Congreso Andaluz de Sociología sobre '(Des)Poblaciones y territorios. Una mirada hacia la periferia' | Diario Digit...

De acuerdo con la memoria del congreso, en el balance del X Congreso Andaluz de Sociología de Jaén, que se desarrolla afectado totalmente por la pandemia, se encuentra la presencia (virtual) de más de 150 investigadores procedentes de España y el extranjero, 8 grupos temáticos de trabajo, 21 sesiones y 6 simposios, que producen impacto en la comunidad sociológica pero igualmente en los medios, como se evidencia en algunos de los ejemplos que siguen.

(000000)

## Sociólogos andaluces piden inversión en nuevas tecnologías en el campo para revertir la despoblación

El X Congreso celebrado en Jaén destaca las ventajas del ámbito rural para el trabajar con las redes sociales



Felipe Morante, presidente del comité organizador del X Congreso Andaluz de Sociología - ABC

El X congreso andaluz de sociología celebrado en Jaén ha analizado el problema de la despoblación y ha avanzado como solución probable que el entorno rural se convierta en un atractivo para los profesionales que llevan a cabo su trabajo a través de las redes sociales. -Andalucía si fuera capaz de conseguir que las...

Publicado

### LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA

- 1 **Andalucía** **ABC Sevilla**  
**1** Juanma Moreno: «Al ritmo actual, solo el 10 por ciento de los andaluces estará vacunado a finales de marzo»
- 2 **Medidas Covid Andalucía**: Este sábado empieza la prohibición de vender alcohol desde las 18:00 de la tarde en Andalucía por el coronavirus
- 3 **Los mayores de 80 años se vacunan** contra el coronavirus en coches en pueblos y recintos rurales de Andalucía



LA VANGUARDIA

Andalucía

LOCAL / BARCELONA / BARCELONA PLUS / AJUNTAMENTS

Directo: Los candidatos apuran las últimas horas de la campaña por el 14 F / Canarias: España / Restricciones

ANDALUCÍA

## Más de 150 investigadores participan en el X Congreso Andaluz de Sociología sobre despoblación y territorios

Más de 150 investigadores procedentes de universidades y centros de investigación en todo de Andalucía, así como también del resto de España y del extranjero están participando en el X Congreso Andaluz de Sociología sobre 'Despoblación y Territorios. Una mirada hacia la periferia', que se desarrolla en formato online organizado por la Universidad de Jaén junto con la Asociación Andaluza de Sociología (AAS).

AGENCIA:

2020-09-23 10:00

JAÉN, 22 (EUROPA PRESS)

Más de 150 investigadores procedentes de universidades y centros de investigación no solo de Andalucía, sino también del resto de España y del extranjero están participando en el X Congreso Andaluz de Sociología sobre 'Despoblación y Territorios. Una mirada hacia la periferia', que se desarrolla en formato online organizado por la Universidad de Jaén junto con la Asociación Andaluza de Sociología (AAS).

El presidente del comité organizador del congreso, el catedrático de la UJA Felipe Alarcón ha mostrado la satisfacción de la organización por la alta participación registrada por parte de la comunidad sociológica, que durante



Como colofón al esfuerzo que supuso la organización virtual del Congreso Andaluz en Jaén, tanto para los organizadores como para los participantes, que elaboraron por primera vez en la historia de los congresos andaluces sus presentaciones de comunicaciones en video, en estos momentos se están catalogando, en coordinación con la AAS y con permiso de sus autores, los vídeos del congreso, correspondientes a los productos que se presentaron en formato virtual, que quedarán depositados en el repositorio de la Universidad de Jaén y disponibles para ser difundidos en otros espacios virtuales por parte de la AAS.

## XI CONGRESO ANDALUZ DE SOCIOLOGÍA (Córdoba, 24-25 de noviembre de 2022)

- <https://www.cas2022.es/>

En los momentos de cierre de la presente Memoria de gestión 2020-2022 de la AAS estamos a las puertas de la celebración del **XI CONGRESO ANDALUZ DE SOCIOLOGÍA** en Córdoba, habiéndose iniciado ya la celebración de un conjunto de **ACTIVIDADES EXTRACONGRESUALES** organizadas bajo el liderazgo del **área de Sociología de Córdoba**, con apoyo de la AAS y otras organizaciones.

- <https://www.cas2022.es/actividades-extracongresuales>



El Congreso, junto a la diversidad de actividades extracongresuales organizadas, se articula en torno a la celebración de 8 grupos de trabajo, 3 simposios y 3 talleres, que se recuerdan a continuación:

## Grupos de trabajo, simposios y talleres

Grupos de trabajo Simposios y talleres



GRUPO DE TRABAJO 1:  
POBLACIÓN Y  
MIGRACIONES, TERRITORIO  
Y ECOLOGÍA



GRUPO DE TRABAJO 2:  
ECONOMÍA, TRABAJO Y  
TURISMO



GRUPO DE TRABAJO 3:  
FAMILIA, GÉNERO Y  
SEXUALIDADES



GRUPO DE TRABAJO 4:  
EDUCACIÓN,  
ESTRATIFICACIÓN Y  
MOVILIDAD SOCIAL



GRUPO DE TRABAJO 5:  
PROBLEMAS SOCIALES,  
POLÍTICAS PÚBLICAS E  
INTERVENCIÓN SOCIAL



GRUPO DE TRABAJO 6:  
SOCIEDAD DIGITAL,  
CULTURA Y  
COMUNICACIÓN



GRUPO DE TRABAJO 7:  
TEORÍA, MÉTODOS Y  
TÉCNICAS DE  
INVESTIGACIÓN



GRUPO DE TRABAJO 8:  
PARTICIPACIÓN Y  
MOVIMIENTOS SOCIALES,  
SOCIOLOGÍA POLÍTICA Y  
ELECTORAL

## Grupos de trabajo, simposios y talleres

Grupos de trabajo Simposios y talleres



SIMPOSIO: CAMBIO SOCIAL Y  
DESCAPITALIZACIÓN HUMANA EN  
TERRITORIOS AISLADOS DE LOS  
PROCESOS DE MODERNIZACIÓN



SIMPOSIO: EL PROCESO DE  
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA  
SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE EN  
ANDALUCÍA



SIMPOSIO: NUEVOS RETOS DE LOS  
ANÁLISIS DE MOVILIDAD SOCIAL,  
MOVILIDAD, ESTRATIFICACIÓN Y  
PERSPECTIVA DE GÉNERO



TALLER: HABILIDADES BÁSICAS EN SOCIOLOGÍA: OPERACIONALIZAR, MEDIR, ANALIZAR E INTERPRETAR



TALLER: INTRODUCCIÓN AL SISTEMA GTD PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS PERSONALES Y PROFESIONALES MEDIANTE EL SOFTWARE MYLIFEORGANIZED



TALLER: CÓMO CONSTRUIR ÍNDICES COMPUSTOS CON DATOS DE FUENTES SECUNDARIAS: ELECCIÓN DE INDICADORES, SELECCIÓN DE VARIABLES Y CÁLCULO DE ÍNDICES

Aunque faltan unos días para la inauguración oficial del XI Congreso Andaluz de Sociología, y el proceso de inscripción sigue abierto, se pueden avanzar ya algunos datos preliminares, que muestran el éxito del mismo, como reflejo de la consolidación de la Sociología Andaluza y el excelente trabajo realizado por el área de sociología de Córdoba:

- Se han aceptado 218 comunicaciones, que serán presentadas en los 8 grupos de trabajo citados arriba.
- Se cuenta unos 270 participantes, de entre los cuales alrededor de un 15 % son de Córdoba y el 77% del resto de Andalucía y un 8% del resto de España.

Durante el congreso que se celebra entre el 24 y 25 de noviembre de 2022 se presentarán 218 comunicaciones, repartidas en 8 grupos de trabajo. 3 simposios y 3 talleres. Así mismo, tendrán lugar 11 actividades extracongresuales o paralelas.

## MENCIONES DE CALIDAD

### CONMEMORACIÓN DE X ANIVERSARIO DE LAS MENCIONES DE CALIDAD DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA



El 13 de octubre de 2022 la Asociación Andaluza de Sociología, en el contexto del III Workshop de Estudiantes de *Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía* que en esta ocasión se celebró en la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla, se conmemoró el **X ANIVERSARIO DE MENCIONES DE CALIDAD DE LA AAS (2010-2019)**.

En la conmemoración del X Aniversario de las Menciones de Calidad se contó con los diferentes presidentes de la AAS que habían estado a cargo de las mismas y se tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias de la última década en torno a este evento.

Participaron en el acto Eduardo Bericat Alastuey, de la Universidad de Sevilla y Presidente de la Asociación Andaluza de Sociología (2008-2014), Antonio Trinidad Requena, Catedrático de Sociología de la Universidad de Granada y Presidente de la Asociación Andaluza de Sociología (2014-2018), y Estrella Gualda Caballero, Catedrática de Sociología de la Universidad de Huelva y Presidenta actual de la Asociación Andaluza de Sociología.

En el contexto de este acto se presentó igualmente el libro **DÉCIMO ANIVERSARIO DE MENCIONES DE CALIDAD (2010-2019)** donde se han compilado los diferentes trabajos premiados en estos años, así como detalles de los actos de entrega de Menciones de calidad y una diversidad de anexos correspondientes al proceso que siguen las Menciones desde que se convocan hasta que se celebra el Acto de entrega de las mismas.







## LIBRO HOMENAJE DÉCIMO ANIVERSARIO DE MENCIONES DE CALIDAD (2010-2019)



### Libro disponible en:

- <http://www.sociologiaandaluza.com/wp-content/uploads/2015/04/X-aniversario-menciones-de-calidad-AAS.pdf>

Una parte de los homenajeados en la última década pudieron estar presentes en el acto del **X ANIVERSARIO DE MENCIONES DE CALIDAD DE LA AAS (2010-2019)** y a lo largo de la tarde participaron en MESAS REDONDAS que se ofrecieron a los estudiantes participantes en el **III Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado de Sociología y Ciencias Sociales**.

A continuación, mostramos una foto de grupo que tuvo lugar cuando finalizó la conmemoración del X Aniversario el 13 de octubre de 2022.



## MENCIONES DE CALIDAD

En relación con las Menciones de Calidad que otorga la AAS, se han celebrado durante este período igualmente las correspondientes a las convocatorias de 2019 y 2020. Así mismo, se han convocado y recibido ya los artículos que deben ser evaluados relativos a la convocatoria de 2021, correspondiente a artículos publicados en ese año.

### CONVOCATORIA DE MENCIONES CALIDAD AAS 2019 (22 DE OCTUBRE DE 2021, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA)

<b>Fecha de publicación de artículo premiado</b>	2019
<b>Presidencia AAS - Convocatoria Mención de Calidad</b>	Estrella Gualda Caballero
<b>Plazo de presentación de candidaturas</b>	13 de octubre de 2020
<b>Universidad organizadora y de entrega de las Menciones de Calidad</b>	Universidad de Córdoba
<b>Lugar y fecha del acto de entrega</b>	Córdoba, 22 de octubre de 2021
<b>Coordinador/a de la Mención de Calidad</b>	Alberto Álvarez de Sotomayor
<b>Presidencia Comisión Evaluadora</b>	Estrella Gualda Caballero (Presidencia)
<b>Miembros Comisión Evaluadora</b>	Manuel Caro Cabrera (Secretaría) Rosa María Soriano Miras Alberto Vallejo Peña Juan Carlos Checa María José Guerrero Mayo Iván Rodríguez Pascual Antonio David Cámara Hueso M. Isabel García Rodríguez
<b>Personalidades en el Acto de Entrega de las Menciones</b>	Ma. Soledad Cárdenas Aranzana, Vicerrectora de Ordenación Académica y Competitividad de la Universidad de Córdoba Tristán Pertiñez Blasco. Director de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

## ARTÍCULOS GANADORES, PUBLICADOS EN 2019

Los artículos están ordenados según orden alfabético del apellido del primer autor o autora

- Botía Morillas, Carmen (2019). Undoing or Redoing Gender Practices? Ambivalences among First-time Professional Mothers in Spain. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 166, 25-44. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.166.25>
- Fuster, Nayla; Arundel, Rowan y Susino, Joaquín (2019). From a culture of homeownership to generation rent: housing discourses of young adults in Spain. *Journal of Youth Studies*, 22(5), 585-603 . <https://doi.org/10.1080/13676261.2018.1523540>
- Pranjic, Nurka; García González, J. Manuel y Cvejanov-Kezunovic, Ljiljana (2019). Perceived work ability index of public service employees in relation to ageing and gender: A comparison in three European countries. *Slovenian Journal of Public Health (Zdravstveno Varstvo)*, 58, 4, 179-88. <https://doi.org/10.2478/sjph-2019-0023>
- Requena, Félix y Ayuso, Luis (2019). Individualism or complementarity? The effect of digital personal networks on face-to-face personal networks. *Information, Communication & Society*, 22, 14, 2097-2111. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1477968>
- Zapata-Moya, Ángel R.; Willems, Barbara y Bracke, Piet (2019). The (re)production of health inequalities through the process of disseminating preventive innovations: the dynamic influence of socioeconomic status. *Health Sociology Review*, 28, 2, 177-193. <https://doi.org/10.1080/14461242.2019.1601027>

## **ACTO DE ENTREGA: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 22 DE OCTUBRE DE 2021**

El pasado 22 de octubre de 2021 tuvo lugar el acto de entrega de la **MENCIONES DE CALIDAD 2019** de la Asociación Andaluza de Sociología en la Sala Mudéjar del Rectorado de la Universidad de Córdoba. En este acto, la presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología, Estrella Gualda, y la Vicerrectora de Ordenación Académica y Competitividad, Soledad Cárdenas, fueron las encargadas de entregar estas distinciones a los autores y autoras de los artículos premiados. En la apertura, la presidenta de la AAS destacó el alto nivel de los artículos presentados en la convocatoria, y señaló que este tipo de encuentros no solo son importantes para reconocer la excelencia en la investigación, sino para seguir creando redes entre profesionales de la Sociología en Andalucía y proyectar fuera de la región la excelencia de la investigación sociológica andaluza. Tras la presentación que hicieron los autores y autoras del resultado de sus investigaciones, se procedió al cierre del acto de la mano de la presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología y del director de la Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez. Por último, desde la asociación queríamos hacer un especial reconocimiento al área de Sociología de la Universidad de Córdoba, anfitriones del evento, y, una vez más, nuestra más sincera enhorabuena a todos los premiados y premiadas.

















AAS  
@AAS\_Sociologia



Comienza el acto de entrega de Menciones de Calidad(2019)🏆 desde el Rectorado de Córdoba. Interviene antes de la entrega la Presidenta de la @AAS\_Sociologia, @EstrellaGualda: "un proceso de selección de los artículos premiados muy reñido; el nivel es muy alto"

11:20 a. m. - 22 oct. 2021 - Twitter Web App



**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

...

En respuesta a @AAS\_Sociología

@EstrellaGualda agradece la acogida de la @Univcordoba en presencia de la Vicerrectora de su Ordenación Académica y Competitividad, Soledad Cárdenas, que ha abierto el acto con unas palabras de reconocimiento a premiados/as. #MencionesAAS



**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

...

🏆 Foto de familia de los premiados/as con las #MencionesAAS. ¡Enhorabuena por esos artículos! A continuación, los presentarán individualmente. ➕ ➕



**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

🏆 El primer artículo al que se le otorga esta distinción es "¿Deshaciendo o reproduciendo prácticas de género? Ambivalencias en madres primerizas y profesionales en España" 📄📁 de Carmen Botía de @SociologiaUpo @facusocialesUPO #MencionesAAS

[reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_...](https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_...)

1

**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

🟢 En esta artículo, la autora propone el término "nueva #maternidad" 📝

📄 ¿Qué dimensiones diferentes de las de las madres tradicionales aparecen y cuáles se mantienen? ¿Qué papel tienen sus parejas masculinas? 🤔

Mucha atención ahora en la sala a la primera exposición 📄

1

**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

🏆 A continuación, @FusterNayla, Joaquín Susino (ambos de @polisocioUGR) presentan "From a culture of homeownership to generation rent: housing discourses of young adults in Spain" 📄, publicado junto a @RowanArundel

**AAS** @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

Juan M. García (@SociologiaUpo) presenta "Perceived work ability index of public service employees in relation to ageing and gender: A comparison in three European countries" 🇧🇪🇪🇸🇪🇸 escrito junto a Nurka Pranjić y Ljiljana Cvejanov-Kezunović.

[Doi: 10.2478/sjph-2019-0023](https://doi.org/10.2478/sjph-2019-0023)



AAS @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

➔ Félix Requena presenta ahora "Individualism or complementarity? The effect of digital personal networks on face-to-face personal networks", escrito junto Luis Ayuso, ambos de @Sociologia\_UMA



tandfonline.com

Individualism or complementarity? The effect of di...  
Information and communication technologies (ICTs)  
are affecting ways of networking in advanced ...



AAS @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

➔ "Las relaciones online no son un sustituto, sino un nuevo recurso para socializar con redes creadas previamente cara a cara". ¿Las relaciones virtuales favorecen las redes presenciales? Nos lo cuenta ahora Félix Requena #MencionesAAS 🏆





AAS @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

...

¡Fin de las presentaciones! Comienza ahora la conferencia de clausura de la mano de [@tristan\\_PB](#), director del [@CEAndaluces](#), clave en la promoción y formación de la investigación 🔍📝 en [#Andalucía](#).



🗨️ 1



❤️ 1



AAS @AAS\_Sociología · 22 oct. 2021

...

La Presidenta de la [@AAS\\_Sociología](#) [@EstrellaGualda](#) señala la importancia de la labor de esta institución y del Área de [#Sociología](#) 🔍 de la [@Univcordoba](#), junto con el que estamos preparando nuevas iniciativas. Así, damos por concluida las Menciones de Calidad (2019) 🏆 de la AAS.



## CONVOCATORIA DE MENCIONES DE CALIDAD, CONVOCATORIA DE 2020 (UNIVERSIDAD DE JAÉN)

<b>Fecha de publicación de artículo premiado</b>	2020
<b>Presidencia AAS - Convocatoria Mención de Calidad</b>	Estrella Gualda Caballero
<b>Plazo de presentación de candidaturas</b>	3 de noviembre de 2021
<b>Universidad organizadora y de entrega de las Menciones de Calidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Lugar y fecha del acto de entrega</b>	Jaén, 7 de octubre de 2022
<b>Coordinador/a de la Mención de Calidad</b>	Antonio David Cámara Hueso
<b>Presidencia Comisión Evaluadora</b>	Estrella Gualda Caballero (Presidencia)
<b>Miembros Comisión Evaluadora</b>	Manuel Caro Cabrera (Secretaría) Rosa María Soriano Miras Alberto Vallejo Peña Juan Carlos Checa María José Guerrero Mayo Iván Rodríguez Pascual Antonio David Cámara Hueso M. Isabel García Rodríguez
<b>Personalidades en el Acto de Entrega de las Menciones</b>	Gustavo A. Reyes del Paso, Vicerrector de Investigación de la Universidad de Jaén e Inmaculada Barroso Benítez, Directora del Colegio Mayor Domingo Savio, de la Universidad de Jaén

## ARTÍCULOS GANADORES, PUBLICADOS EN 2020

Los artículos están ordenados según orden alfabético del apellido del primer autor o autora

- Ainz Galende, Alexandra; Rodríguez Puertas, Rubén (2020). The Demands of Niqabi Women in the Telegram Subaltern Corner Orgullo Niqabi. *Social Inclusion*, 8 (3): 286–295. <https://doi.org/10.17645/si.v8i3.3033>
- Duque-Calvache, Ricardo; Torrado, José Manuel; Mesa Pedrazas, Ángela (2020): Lockdown and adaptation: residential mobility in Spain during the COVID-19 crisis. *European Societies*, 23:sup1, S759-S776. <https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1836386>
- Fernández Martínez, José Luis; García Espín, Patricia; Jiménez Sánchez, Manuel (2020): Participatory Frustration: The Unintended Cultural Effect of Local Democratic Innovations. *Administration & Society*, 52(5): 718–748. <https://doi.org/10.1177/0095399719833628>
- Grande, Rafael; Muñoz de Bustillo, Rafael; Fernández Macías, Enrique; Antón, José Ignacio (2020): Innovation and job quality. A firm-level exploration. *Structural Change and Economic Dynamics*, 54: 130-142. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.04.002>
- Torrado, José Manuel; Duque Calvache, Ricardo; Palomares Linares, Isabel (2020): “The demand-side determinants of multiple property ownership in Spain”. *International Journal of Housing Policy*, 20(1): 120-143. <https://doi.org/10.1080/19491247.2019.1662974>

## ACTO DE ENTREGA: UNIVERSIDAD DE JAÉN, 7 DE OCTUBRE DE 2022

En esta edición, el acto de entrega de las Menciones de Calidad (2020) de la Asociación Andaluza de Sociología tuvo lugar en el Salón de Actos del Colegio Mayor Domingo Savio de la Universidad de Jaén el pasado 7 de octubre de 2022.

Los diplomas de reconocimiento fueron entregados a los autores/as de los artículos premiados por el Vicerrector de Investigación de la Universidad de Jaén, Gustavo A. Reyes del Paso, la presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología, Estrella Gualda Caballero, la directora del Colegio Mayor Domingo Savio, Inmaculada Barroso Benítez, y Antonio D. Cámara Hueso, profesor del área de Sociología de la Universidad de Jaén. Tras el acto de entrega, pudimos disfrutar de la exposición de los premiados/as de sus trabajos.

**AAS @AAS\_Sociologia** · 4 oct.

Este viernes será la entrega de las Menciones de Calidad (2020) de la @AAS\_Sociologia en la @ujaen, en la que los autores/as de los artículos premiados presentarán sus trabajos. ¡Enhorabuena por esta distinción!

7 de octubre, 12:00h

Colegio Mayor Domingo Savio, Jaén

- Ainz Galende, Alejandra; Rodríguez Puertas, Rubén (2020). The Demands of Niqabi Women in the Telegram Subaltern Corner Orgullo Niqabi. *Social Inclusion*, 8 (3): 286-295  
<https://doi.org/10.17645/si.v8i3.3033>
- Duque-Calvache, Ricardo; Torrado, José Manuel; Mesa Pedrazas, Ángela (2020): Lockdown and adaptation: residential mobility in Spain during the COVID-19 crisis. *European Societies*, 23:sup1, 5759-5776  
<https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1836386>
- Fernández Martínez, José Luis; García Espín, Patricia; Jiménez Sánchez, Manuel (2020): Participatory Frustration: The Unintended Cultural Effect of Local Democratic Innovations. *Administration & Society*, 52(5): 718-748.  
<https://doi.org/10.1177/0095399719831678>
- Grande, Rafael; Muñoz de Bustillo, Rafael; Fernández Macías, Enrique; Antón, José Ignacio (2020): Innovation and job quality. A firm-level exploration. *Structural Change and Economic Dynamics*, 54: 130-142.  
<https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.04.002>
- Torrado, José Manuel; Duque Calvache, Ricardo; Palomares Linares, Isabel (2020): "The demand-side determinants of multiple property ownership in Spain". *International Journal of Housing Policy*, 20(1): 120-143.  
<https://doi.org/10.1080/19491247.2019.1662974>

Desde la Asociación Andaluza de Sociología, queremos agradecer a la Universidad de Jaén ser anfitriona en este acto y desear, una vez más, enhorabuena a los galardonados/as. Aquí os dejamos algunas imágenes del evento. Por último, desde la asociación queríamos hacer

un especial reconocimiento al área de Sociología de la Universidad de Jaén, anfitriones del evento.











AAS  
@AAS\_Sociologia

...

¡Un gran día hoy! En breves comenzamos con la entrega de las Menciones de Calidad 🏆 (2020) de la @AAS\_Sociologia en el Salón de Actos del Colegio Mayor Domingo Saviola @ujaen en la que autores/as premiados presentarán sus artículos 🧑🏫  
#MencionesAAS



sociologiaandaluza.com  
Mención de calidad de la AAS

10:06 a. m. - 7 oct. 2022 - Twitter Web App





**AAS** @AAS\_Sociología · 7 oct.

...

En respuesta a @AAS\_Sociología

Abren este acto Menciones de Calidad 🏆 (2020) de la @AAS\_Sociología la Presidenta de la Asociación Andaluza de #Sociología, @EstrellaGualds, la Directora del Colegio Mayor Domingo Savio, Inmaculada Barroso y el Vicedirector de Investigación de la @ujaen, Gustavo A. Reyes del Paso.



1

3

4



**AAS** @AAS\_Sociología · 7 oct.

...

Presentando ahora a los premiados/as, Antonio David Cámara Hueso de la @ujaen, coordinador de esta edición de las Menciones de Calidad 🏆 ¡Y comienza a continuación la primera exposición! 📄📄 #MencionesAAS





**AAS** @AAS\_Sociologia · 7 oct. ...

🏆 En primer lugar, se presenta "The Demands of Niqabi Women in the Telegram Subaltern Corner Orgullo Niqabi", por el que han sido premiados Alexandra Ainz Galende y Rubén Rodríguez Puertas de la @ualmeria  
[doi.org/10.17645/si.v8...](https://doi.org/10.17645/si.v8...)



**AAS** @AAS\_Sociologia · 7 oct. ...

Presentando ahora Ricardo Duque "Lockdown 🗑️ and adaptation: residential mobility in Spain during the COVID-19 crisis", escrito junto con José Manuel Torrado @josem\_torrado y Ángela Mesa @mesapedrazas, todos del equipo de @MoVivEs\_Lab de @polisocioUGR

[doi.org/10.1080/146166...](https://doi.org/10.1080/146166...)





AAS @AAS\_Sociologia · 7 oct.

...

Los terceros premiados son José Luis Fernández Martínez (@iesa\_csic), Patricia García Espín (@polisocioUGR) y Manuel Jiménez Sánchez (@SociologiaUpo) por "Participatory Frustration: The Unintended Cultural Effect of Local Democratic Innovations"

[doi.org/10.1177/009539...](https://doi.org/10.1177/009539...)



AAS @AAS\_Sociologia · 7 oct.

...

¡Doble mención para el equipo de @MoVivEs\_Lab (@polisocioUGR)! Expone José Manuel Torrado (@josem\_torrado) "The demand-side determinants of multiple property ownership in Spain", escrito junto a Ricardo Duque e Isabel Palomares.

[doi.org/10.1080/194912...](https://doi.org/10.1080/194912...)





**AAS @AAS\_Sociologia** · 7 oct.

🏆 Rafael Grande (@Sociología\_UMA), Rafael Muñoz de Bustillo (@usal), Enrique Fernández Macías (Joint Research Centre-Sevilla) y José Ignacio Antón (@usal) obtienen su mención por "Innovation and job quality". A firm-level exploration".



sciencedirect.com

Innovation and job quality. A firm-level exploration

The aim of this paper is to investigate the relation between innovation and job quality at the firm leve...



**Universidad de Jaén** @ujaen · 7 oct.

La @ujaen acoge la entrega de las Menciones de Calidad a los artículos científicos de la Asociación Andaluza de Sociología @AAS\_Sociologia

🎉 ¡Enhorabuena a l@s galardonad@s!

📄 [cutt.ly/NBo21Zd](https://cutt.ly/NBo21Zd)



## **CONVOCATORIA DE MENCIONES DE CALIDAD, CONVOCATORIA DE 2022**

Para terminar, respecto a la convocatoria de menciones de calidad lanzada en el año 2022, respecto a artículos publicados en 2021 y cuyo plazo de remisión de artículos finalizó el 3 de noviembre de 2022, cabe reseñar que en esta edición se han recibido 47 trabajos, que en breve pasarán a la fase de evaluación, mostrando la cantidad de trabajos recibidos la importante consolidación de las Menciones de Calidad de la AAS (ya en su duodécima edición) y el alto nivel de competitividad que suponen actualmente.

### **Más información sobre las Menciones de Calidad en:**

- [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=168](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=168)

### 3.3. SECRETARÍA

En esta etapa, además de dar continuidad a las labores asignadas estatutariamente, hay varias acciones importantes que se emprenden:

- La consolidación de la gestión virtual de diferentes procesos administrativos en los que se ve implicada la AAS, en el marco de los nuevos Estatutos aprobados por la AAS en 2019.
- La potenciación de la participación virtual de los socios, mejora en la agilidad de los procesos de decisión, delegación de voto, reuniones on line, rol de los comités vinculados a la AAS, etc.
- Consolidación y avance en el Repositorio Interno virtual con la información y rutinas generadas en los últimos años de la AAS, para que quede a disposición de la Junta Directiva actual y sucesivas. La realización y compilación de datos para el libro del X Aniversario de Menciones de Calidad así como la realización de las Memorias de la AAS, junto con la difusión de las actividades de la AAS en la web y en las redes sociales, se conciben como acciones complementarias que sirven al objetivo de construir un repositorio de eventos de carácter externo, complementario al anterior.

Otras acciones que se emprenden en este período y que corresponden a Secretaría son el proceso de creación de un Depósito Legal para las publicaciones de la AAS, que se ha estrenado con el libro del X Aniversario de Menciones de Calidad (2010-2019) y abre las puertas a futuras ediciones, junto con la propuesta de renovación de los Estatutos de 2019 en 2022, al objeto de profundizar en la agilidad y mejora de los procesos virtuales vinculados a la AAS, en un contexto donde los socios y socias no comparten territorio.

- **Estatutos actuales:**  
[http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2481](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2481)

Junto a las acciones anteriores, se ha avanzado en la gestación de convenios y contratos con instituciones afines a la AAS, como es el caso de los siguientes convenios suscritos, que benefician a nuestros socios y sociales:

- Contrato de patrocinio entre el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Asociación Andaluza de Sociología para la celebración del XI Congreso Andaluz de Sociología, firmado a 19 de septiembre de 2022.
- Convenio de colaboración entre el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía y la Asociación Andaluza de Sociología, firmado en Granada el 23 de noviembre de 2021.
- Convenio Marco de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces y la Asociación Andaluza de Sociología, firmado en Sevilla el 1 de agosto de 2019.
- Convenio Específico entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces y la Asociación Andaluza de Sociología para promover la participación en diversas actividades, firmado en Sevilla el 1 de agosto de 2019.

### 3.4. TESORERÍA

Además de dar continuidad a las labores asignadas estatutariamente, en estos años hay diversas acciones que se consolidan:

- Nuevos parámetros de gestión de las asociaciones, que afectan a la AAS, respecto a la fiscalidad tales como el IVA, los procesos de facturación digital vía FACE u otros equivalentes que producen cambios en la gestión cotidiana de la Tesorería.
- Estudio histórico y balance de la situación económica de la asociación para conocer y prever gastos fijos de la Asociación.
- Propuesta presupuestaria para ejecutar nuevas acciones y ejecución de las mismas (como las Microayudas).

La Tesorería en esta etapa, junto a las acciones asignadas estatutariamente, ha desarrollado otras acciones, tales a:

- La aplicación de nuevos parámetros de fiscalidad e IVA en el XI Congreso Andaluz de Sociología. De esta forma, las cuotas del XI Congreso, aunque se han mantenido inalteradas con respecto al X, incorporan IVA (21%) sin que este repercuta en los congresistas, apoyando de esta forma a los socios y socias u otros congresistas asumiendo la propia AAS el coste del IVA.
- Se ha rutinizado la gestión de factura electrónica a socios institucionales vía FACE
- Se ha efectuado la gestión económica del Contrato de Patrocinio del CIS de cara al XI Congreso Andaluza de Sociología.

Algunos de los hitos de este periodo que pueden destacarse son:

- El incremento sustancial del retorno a socias/os a través del mayor volumen de gasto. Gracias a la normalización de los eventos presenciales el volumen de gastos ejecutado ha crecido notablemente, particularmente lo destinado a las Microayudas, como iniciativa que se incorpora por vez primera a la gestión económica de la AAS.
- También se ha hecho un esfuerzo económico importante en la visibilización institucional de la AAS a través de materiales impresos (folletos, libro conmemorativo de las Menciones), que se añaden a los virtuales (página web, *community manager*, etc.).



A pesar de este incremento de gasto en algunas partidas, las cuentas siguen siendo muy saneadas y muestran saldo positivo, en gran parte debido a que el proceso de recaudación anual tanto a socios individuales e institucionales se desarrolla con normalidad, así como, cada dos años, los ingresos derivados de las inscripciones al Congreso Andaluz.

**BALANCE: INGRESOS, GASTOS Y SALDO  
EJERCICIOS 2020 A 2022**

**CUENTAS AAS ejercicio 2022  
(hasta 17 de noviembre de 2022)**

<b>CUENTA</b>	<b>INICIO EJERCICIO 2021 (1/12/2021)</b>	<b>FIN EJERCICIO 2022 (17/11/2022)</b>	<b>SALDO ANUAL</b>
<b>Socios 0000883271</b>	36.396,02	24.081,58	-12.314,44
<b>Congresos 0001167271</b>	53.576,92	71.476,24	+17.899,32
<b>Saldo Total</b>	<b>89.972,94</b>	<b>95.557,82</b>	<b>+5.584,88</b>

<b>CUENTA "CONGRESOS" 0001167271</b>			
<b>GASTOS</b>		<b>INGRESOS</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>
Gastos bancarios y asesoría FACE	515,68	Inscripciones XI CAS	15.935 (*)
Devolución error inscripción	20,00	Transferencia CIS	2500 (*)
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>535,68</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18.435,00</b>
<b>SALDO DEL EJERCICIO 2022: +17.899,32€ (a 17/11/2022)</b>			

(\*) IVA retenido 21%: aprox. 3.900 euros que se liquidarán en el ejercicio 2023.

## DETALLE DE MOVIMIENTOS POR CONCEPTOS

CUENTA "SOCIOS" 0000883271			
GASTOS		INGRESOS	
Concepto	Cantidad	Concepto	Cantidad
Gastos bancarios	524,49	Socios Institucionales	3.600
Recibos devueltos	430,00	Socios Individuales	5.170
Cuota FES anual (*)	302,00		
Comité Institucional	218,20		
Gestión AAS y Junta Directiva (*)	927,85		
Gastos Web (*)	1.566,14		
Cobertura eventos redes (comunicación) (*)	881,69		
Menciones de Calidad (Universidad de Jaén) (*)	582,58		
Diseño, maquetación e impresión del libro del X Aniversario (150 ejemplares)	2425,28		
III Workshop Másteres y Doctorado/ X Aniversario Menciones (UPO). Servicio de cafetería y catering (*)	2000,00		
X Aniversario/ III Workshop. Alojamiento y viajes de premiados invitados	2040,10		
<u>Microayudas a socios institucionales (*)</u> Universidad de Huelva - I Curso Introducción a la construcción de modelos analíticos en la investigación cuantitativa (6 y 7 de Julio de 2022) / I International Workshop on Methodological Advances and Applications in Social Sciences (7 y 8 de julio de 2022)	1478,17		
Universidad de Jaén - La Sociología Andaluza ien la UJA! (5 y 6 de octubre de 2022)	1466,3		
Instituto de Estudios Sociales Avanzados - IESA- CSIC, Córdoba - Jornadas Dimensión Social y de Género de la Salud, la Enfermedad y el Dolor (20 y 21 de octubre de 2022)	1508,98		
Universidad de Granada (Departamento de Sociología y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología) - I Concurso de ideas para dar a conocer la sociología y la actividad de quienes la ejercen (15 de noviembre de 2022)	2554,29		
Catalogación videos XCAS - UJA	296,80		
Informe jurídico asesoramiento Estatutos AAS (*)	302,00		
Diseño gráfico e impresión de 2000 dípticos AAS	532,12		
Gastos XICAS [parte Patrocinio CIS/ Apoyo AAS]	1.047,45		
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>21.084,44</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>8.770</b>
<b>SALDO DEL EJERCICIO 2022: -12.314,44€ (a 17/11/2022)</b>			

(\*) Incluye gastos de emisión de transferencias

#### 4. CALENDARIO RESUMEN DE EVENTOS E HITOS EN LA GESTIÓN de la AAS. PERÍODO 2020 – 2022

##### 2020

<b>20/11/2020</b>	Asamblea General Ordinaria de la AAS, en línea
<b>20/11/2020</b>	Asamblea General Extraordinaria de la AAS, en línea - Elección de nueva Junta Directiva de la AAS
<b>20/12/2020</b>	Proceso de regularización de nueva Junta Directiva (Registro de Asociaciones)

##### 2021

<b>21,23/1/2021</b>	<b>X Congreso Andaluz</b> de Sociología, Universidad de Jaén
<b>21/4/2021</b>	Junta Directiva AAS, en línea
<b>22/10/2021</b>	Acto de entrega de <b>Menciones</b> de Calidad - Convocatoria de 2019, Universidad de Córdoba
<b>23/11/2021</b>	<b>II Workshop</b> de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad de Granada
<b>23/11/2021</b>	Firma de <b>Convenio</b> con el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología en Andalucía, Granada
<b>14/12/2021</b>	Asamblea General Ordinaria AAS, Sevilla

## 2022

<b>24/1/2022</b>	Inicio proceso de estudio autorización y catalogación materiales audiovisuales X Congreso Andaluz Jaén
<b>27/1/2022</b>	Comité Institucional AAS, en línea
<b>1/3/2022</b>	Participación en las Jornadas <i>Investigación sociológica y transferencia de conocimiento en el Sur de Europa</i> , organizadas por el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada
<b>18/3/2022</b>	Comité Institucional AAS, Antequera
<b>20/4/2021</b>	Asamblea Federal FES, Madrid
<b>1-30/6/2022</b>	Diseño, revisión y publicación actualización folleto AAS
<b>1/7/2022</b>	Consejo Territorial FES, Murcia
<b>6-7/7/2022</b>	<b>Microayuda</b> Universidad de Huelva - I Curso <i>Introducción a la construcción de modelos analíticas en la investigación cuantitativa</i>
<b>7-8/7/2022</b>	<b>Microayuda</b> Universidad de Huelva - I <i>International Workshop on Methodological Advances and Applications in Social Sciences</i>
<b>12/7/2022</b>	Certificado de Inscripción en el Registro de Asociaciones (Asociación y representante legal de la asociación)
<b>18/7/2022</b>	Junta Directiva AAS, en línea
<b>14/9/2022</b>	Junta Directiva AAS, en línea
<b>22/7/2022</b>	Renovación del certificado FNMT de Representante de Persona Jurídica AAS
<b>19/9/2022</b>	<b>Contrato</b> de Patrocinio CIS - AAS para la celebración del XI Congreso Andaluz de Sociología

## 2022

<b>29/9/2022</b>	Alta de la AAS en el Depósito legal de publicaciones, Junta de Andalucía
<b>5-6/10/2022</b>	<b>Microayuda</b> Universidad de Jaén, Baeza - La Sociología Andaluza ien la UJA!
<b>7/10/2022</b>	Acto de entrega de <b>Menciones</b> de Calidad - Convocatoria de 2020, Universidad de Jaén
<b>13/10/2022</b>	<b>X Aniversario de Menciones</b> de Calidad (2010-2019), Universidad Pablo de Olavide
<b>13-14/10/2022</b>	<b>III Workshop</b> de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad Pablo de Olavide
<b>20-21/10/2022</b>	<b>Microayuda</b> Instituto de Estudios Sociales Avanzados -IESA- CSIC, Córdoba - Jornadas Dimensión Social y de Género de la Salud, la Enfermedad y el Dolor
<b>24/10/2022</b>	Reunión Asamblea Federal FES, Murcia
<b>24/10-15/11/2022</b>	<b>Microayuda</b> Departamento de Sociología y Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada - I Concurso de ideas para dar a conocer la sociología y la actividad de quienes la ejercen
<b>18/11/2022</b>	Junta Directiva AAS, en línea
<b>24-25/11/2022</b>	<b>XI Congreso Andaluz</b> de Sociología, Universidad de Córdoba
<b>25/11/2022</b>	Asamblea General Ordinaria AAS, Córdoba
<b>25/11/2022</b>	Asamblea General Extraordinaria AAS, Córdoba. Elecciones de nueva Junta Directiva

## 2020 – 2022 – ACTIVIDADES PERMANENTES/ TRANSVERSALES

<b>2020 - 2022</b>	ACTIVIDADES DE CONTACTO CON SOCIOS Y SOCIOS Y DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA: CORREOS, WEB Y REDES
<b>2020 – 2022</b>	CONSULTA E INFORMACIONES AL COMITÉ INSTITUCIONAL
<b>2020 - 2022</b>	CONTACTO COTIDIANO JUNTA DIRECTIVA

## ANEXOS

## **Anexo 1 - CONVOCATORIA DE MICROAYUDAS A SOCIOS INSTITUCIONALES**



### **CONVOCATORIA DE MICRO-AYUDAS A SOCIOS INSTITUCIONALES DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LAS QUE SE VISIBILICE LA SOCIOLOGÍA ANDALUZA**

#### **I CONVOCATORIA 2021-2022**

#### **OBJETIVOS**

El objeto de esta convocatoria es impulsar la organización de actividades, presenciales o en línea, de los Socios Institucionales de la AAS a través de las que se pueda promover y visibilizar la Sociología Andaluza, así como la actividad de los profesionales de la Sociología, en los diferentes entornos de trabajo en que la Sociología se desarrolla en Andalucía (universidades, centros de investigación, fundaciones, administraciones públicas, empresas sociológicas, etc.).

#### **DESTINATARIOS**

Socios Institucionales de la AAS al corriente de pago de su cuota en el año previo al que se realiza la solicitud.

#### **SOLICITANTE**

La solicitud deberá ser presentada formalmente a la AAS por la persona que representa en cada caso al Socio Institucional, a saber, la persona que es miembro oficial del Comité Institucional de la AAS ([http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=64](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=64)). Esto no es óbice para que la solicitud implique a todo un Departamento o Centro o solo a algunas personas, según se haya determinado en cada entidad a la hora de formular la propuesta.

#### **DOTACIÓN Y NÚMERO DE SOLICITUDES**

Cada Socio Institucional podrá presentar una o más solicitudes durante el periodo que se abre desde el lanzamiento de la convocatoria hasta finales de octubre de 2022.

La dotación acumulada durante este periodo que se puede solicitar en total no podrá ser superior por Socio Institucional a los 1500 euros.-

#### **COFINANCIACIÓN**

Las actividades propuestas podrán ser realizadas íntegramente con la dotación recibida, o en régimen de cofinanciación. Sería viable igualmente presentar actividades que puedan coordinarse conjuntamente por dos o más Socios Institucionales.



## **CARÁCTER**

Durante el periodo de ejecución podrán ser dotadas actividades tanto de carácter presencial como en línea.

## **SOLICITUDES**

Se remitirá el impreso de solicitud de participación en la presente convocatoria cumplimentado a la cuenta de la Secretaría de la AAS ([secretaria@sociologiaandaluza.com](mailto:secretaria@sociologiaandaluza.com)). Además, se enviará copia de la solicitud al correo electrónico: [favallejo@uma.es](mailto:favallejo@uma.es).

## **PLAZOS DE PRESENTACIÓN**

La convocatoria se mantendrá permanentemente abierta para que se pueda proceder a la presentación de solicitudes en cualquier momento durante el periodo estipulado, con la única limitación especificada en los apartados “solicitante”, “dotación y número de solicitudes”, así como respecto al “periodo de ejecución” de la actividad.

## **PERÍODO DE EJECUCIÓN**

Todas las actividades presentadas deberán ser ejecutadas como máximo hasta mediados de noviembre de 2022.

## **PROCESO Y REQUISITOS**

1. Una vez que la propuesta de actividad sea presentada a la AAS, esta la valorará en una o dos semanas y confirmará su aceptación y visto bueno para la ejecución.
2. Una vez que la actividad sea ejecutada, a la finalización de la misma, para el ingreso de la financiación a cada entidad, se deberá entregar la siguiente documentación, tras cuya revisión, se hará el pago desde la Tesorería en un plazo máximo de un mes.
  - Programa, carteles u otros materiales de difusión empleados, donde debe quedar recogido, entre otros, el logotipo de la Asociación Andaluza de Sociología.
  - Breve memoria y balance de la actividad realizada (número asistentes, etc.) con el objeto de que la AAS pueda elaborar una noticia y la actividad quede recogida en su web y se le dé la difusión oportuna.
  - Fotografías, u otros materiales derivados del evento, con igual finalidad.

- Presupuesto final, con indicación de las facturas que van a pagarse con la dotación de la AAS, y copia de dichas facturas en formato digital o papel.

#### **DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La Asociación Andaluza de Sociología ayudará, en coordinación con los organizadores de cada evento, a las tareas habituales de difusión de las actividades derivadas de esta convocatoria, especialmente en las relativas a la publicación de la actividad en la web de la AAS y sus redes sociales, u otros medios que se consideren en cada caso.

**CONVOCATORIA DE MICRO-AYUDAS A SOCIOS INSTITUCIONALES DE  
LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE SOCIOLOGÍA PARA LA  
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LAS QUE SE  
VISIBILICE LA SOCIOLOGÍA ANDALUZA**

**I CONVOCATORIA 2021-2022**

**IMPRESO DE SOLICITUD**

**SOCIO INSTITUCIONAL**

O persona en quien delegue para esta I Convocatoria (debe haberse comunicado formalmente a la Presidencia de la AAS o a la Vicepresidencia de Transición Digital via correo electrónico)

**MIEMBRO DEL COMITÉ INSTITUCIONAL QUE PRESENTA LA SOLICITUD**

NOMBRE Y APELLIDOS	
TELÉFONO/S	
CORREO ELECTRÓNICO	

**DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD** (por ejemplo: resumen, objetivos, actuaciones, metodología y cronograma previsto)

**PRESUPUESTO SOLICITADO A LA AAS**

Incorpórense tantas filas como se requiera

Concepto	Euros.-
1	
2	
<b>Cantidad total máxima (IVA incluido)</b>	<b>1500 €</b>

Fdo: \_\_\_\_\_

**Remitir a las siguientes cuentas:**  
[secretaria@sociologiaandaluza.com](mailto:secretaria@sociologiaandaluza.com)  
[favallejo@uma.es](mailto:favallejo@uma.es)

**Anexo 2 - FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN II Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad de Granada**



[PLAZO DE INSCRIPCIÓN CERRADO]  
INSCRIPCIÓN DEL "II WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA", Universidad de Granada, martes 23 de noviembre de 2021

El próximo 23 de noviembre de 2021 tendrá lugar en la Universidad de Granada el II Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, organizado conjuntamente por la Asociación Andaluza de Sociología, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y el departamento de Sociología de la Universidad de Granada.

La finalidad de llevar a cabo este Workshop responde a los siguientes objetivos:

- Acoger a estudiantes interesados en potenciar su formación de posgrado y doctorado en un foro coordinado por profesionales y académicos de la sociología y otras ciencias sociales que asumirán su orientación y asesoramiento.
- Ofrecer a las entidades andaluzas la posibilidad de presentar su oferta de posgrado a la comunidad profesional y universitaria.
- Asesorar a los estudiantes sobre la oferta existente en Andalucía para realizar estudios de Máster y doctorales vinculados a la Sociología y Ciencias Sociales, así como revisar la hoja de ruta pertinente para ello.
- Identificar líneas de investigación emergentes, así como las metodologías adecuadas para su desarrollo de forma que los estudiantes puedan proyectarlas durante sobre su formación de posgrado y sus tesis doctorales.
- Aprovechar la oportunidad para asesorar sobre los diversos servicios ofrecidos por la AAS y la importancia de reforzar las redes entre los investigadores y profesionales andaluces en el ámbito de la Sociología.

El II Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales pretende ser innovador en su estructura de mesas de comunicaciones, de forma que no solo se intercambien los resultados de nuestras investigaciones, sino que se convierta en un punto de encuentro donde conversar acerca de cómo se afrontan los diferentes retos y desafíos a lo largo del proceso investigador.

Puedes consultar el programa en el siguiente enlace:

<http://www.sociologiaandaluza.com/wp-content/uploads/2020/01/Programa-17.11.pdf>

Si estás interesado o interesada en ASISTIR puedes hacémoslo llegar a través de esta misma inscripción.

Cualquier duda o aclaración sobre este evento puedes resolverla dirigiéndote a una representación de la organización en la Universidad de Granada:

-Rosa Mª Soriano: [rsoriano@ugr.es](mailto:rsoriano@ugr.es)

-Guillermo López: [gillermolopez@ugr.es](mailto:gillermolopez@ugr.es)

-Fran Castillo: [fceslava@ugr.es](mailto:fceslava@ugr.es)

### Datos de identificación

**NOMBRE Y APELLIDOS \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**CORREO ELECTRÓNICO \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**DNI O EQUIVALENTE (para certificados)**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**TELÉFONO**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

MÁSTER O PROGRAMA DE DOCTORADO DE PERTENENCIA (si deseas asistir pero no perteneces a ninguno, indica los estudios alcanzados hasta la fecha)

Tu respuesta \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿DESEAS INSCRIBIRTE Y PRESENTAR UNA COMUNICACIÓN, O SOLO INSCRIBIRTE? (Plazo para presentar comunicaciones acabado el 9 de noviembre) \*

INSCRIBIRME COMO ASISTENTE

¿Acudirás al café/desayuno a mediodía? \*

Sí, acudiré

No, no acudiré

¿Acudirás a la comida organizada entre la sesión de la mañana y la tarde? \*

Sí, acudiré

No, no acudiré

MUCHAS GRACIAS, EN BREVE TE CONFIRMAREMOS LA INSCRIPCIÓN AL EVENTO Y, SI PROCEDE, LA ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

## Anexo 3 – FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN III Workshop de Estudiantes de Másteres y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía, Universidad Pablo de Olavide



Sección 1 de 8

### INSCRIPCIÓN EN EL "III WORKSHOP DE ESTUDIANTES DE MÁSTER Y DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN ANDALUCÍA", Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), 13-14 de octubre de 2022

#### SOBRE EL WORKSHOP

El 13 y 14 de octubre de 2022 tendrá lugar en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla el "III Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía", organizado conjuntamente por la Asociación Andaluza de Sociología, la Facultad de Ciencias Sociales y el Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide.

El Workshop pretende ser innovador en su estructura de mesas de comunicaciones, en las cuales el estudiantado podrá compartir y discutir su experiencia con colegas de otras universidades e instituciones. No se trata tanto de presentar resultados de investigación, como se haría en un congreso al uso, como de crear un punto de encuentro donde conversar acerca de cómo se afrontan los diferentes retos y desafíos a lo largo del proceso investigador.

Esta edición coincide con la celebración del décimo aniversario de las Menciones de Calidad de la AAS, integrándose ambas actividades en un programa conjunto, que se difundirá próximamente.

#### PROGRAMA

El programa, así como sus actualizaciones, se podrá ver en la página de la AAS:

[http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2237](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2237)



### **CONSULTAS Y AYUDA**

Cualquier duda o aclaración sobre este evento puedes resolverla dirigiéndote a una representación de la organización en la Universidad Pablo de Olavide:

-Antonia María Ruiz Jiménez: [amruiz@upo.es](mailto:amruiz@upo.es)

-María José Guerrero Mayo: [mjguemayo@upo.es](mailto:mjguemayo@upo.es)

-Luis Navarro Ardoy: [lnavard@upo.es](mailto:lnavard@upo.es)

### **OBJETIVOS**

Los objetivos del "III Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía" son:

- Acoger a estudiantes interesados en potenciar su formación de posgrado y doctorado en un foro coordinado por profesionales y académicos de la sociología y otras ciencias sociales que asumirán su orientación y asesoramiento.
- Ofrecer a las entidades andaluzas la posibilidad de presentar su oferta de posgrado a la comunidad profesional y universitaria.
- Asesorar a los estudiantes sobre la oferta existente en Andalucía para realizar estudios de Máster y Doctorado vinculados a la Sociología y las Ciencias Sociales, así como revisar la hoja de ruta pertinente para ello.
- Identificar líneas de investigación emergentes, así como las metodologías adecuadas para su desarrollo de forma que los estudiantes puedan proyectarlas durante sobre su formación de posgrado y sus tesis doctorales.
- Aprovechar la oportunidad para asesorar sobre los diversos servicios ofrecidos por la AAS y la importancia de reforzar las redes entre los investigadores y profesionales andaluces en el ámbito de la Sociología.

### **INSCRIPCIONES Y CALL FOR PAPERS**

Si tienes interés en ASISTIR puedes hacerlo, como oyente o presentando una comunicación, debes registrarte a través de este formulario.

El periodo de inscripción finaliza el día 20 de septiembre.

#### CONSULTAS Y AYUDA

Cualquier duda o aclaración sobre este evento puedes resolverla dirigiéndote a una representación de la organización en la Universidad Pablo de Olavide:

-Antonia María Ruiz Jiménez: [amruiz@upo.es](mailto:amruiz@upo.es)

-María José Guerrero Mayo: [mjguemay@upo.es](mailto:mjguemay@upo.es)

-Luis Navarro Ardoy: [lnavard@upo.es](mailto:lnavard@upo.es)

Datos de identificación



Descripción (opcional)

Título de la imagen



Por favor, indica tu nombre y apellidos \*

Texto de respuesta corta

Por favor, indica tu dirección de correo electrónico \*

Texto de respuesta corta

Por favor, indica el tipo de documento identificativo (que utilizaremos para emitir el certificado \* de asistencia y/o presentación de comunicación)

- DNI
- NE
- Pasaporte
- Otro

Por favor, indica el número de documento \*

Texto de respuesta corta

---

Por favor, indica tu número de teléfono

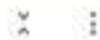
Texto de respuesta corta

---

Por favor, indica si eres estudiante de máster o de doctorado. No hace falta que estés matriculado en estos estudios para asistir como oyente. \*

- Estoy matriculado en Máster
- Estoy matriculado en Doctorado
- Otras situaciones

Estudiantes de Máster



Descripción (opcional)

Título de la imagen



Por favor, indica el nombre completo del máster en que estás matriculado o matriculada (si es posible, incluye el enlace a la página web del máster) \*

Texto de respuesta corta

---

Por favor, indica qué Universidad oferta el máster en el que estás matriculado o matriculada \*

- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- Universidad de Sevilla
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad Pablo de Olavide
- Otra universidad

Por favor, confirma tu Interés en participar como oyente para poder acceder a las actividades programadas. Un par de semanas antes del Workshop te pediremos que confirmes que vas a poder asistir. \*

- Confirmo mi interés en participar como oyente

Estudiantes de doctorado



Descripción (opcional)

Título de la imagen



Por favor, indica el nombre completo del doctorado en que estás matriculado o matriculada <sup>\*</sup>  
(si es posible, incluye el enlace a la página web del doctorado)

Texto de respuesta corta

Por favor, indica qué Universidad oferta el doctorado en el que estás matriculado o matriculada

- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- Universidad de Sevilla
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad Pablo de Olavide
- otra universidad

Por favor, confirma tu interés en participar como oyente para poder indicar acceder a las actividades programadas. O bien indica tu interés en presentar una con comunicación, para poder facilitamos los datos, y acceder a las actividades programadas. Un par de semanas antes del Workshop te pediremos que confirmes que vas a poder asistir. \*

- Participar solo como oyente
- Presentar comunicación

#### Información sobre la comunicación



Descripción (opcional)

Título de la imagen



Selecciona la mesa de trabajo en la que crees que tu comunicación encajaría mejor (PRIMERA \* OPCIÓN)

- Identificar y justificar el interés y la relevancia social de la tesis doctoral.
- Elaborar el marco teórico y la revisión de la literatura. ¿Qué examinar y hasta dónde llegar?
- Elaborar el diseño y el marco metodológico. ¿Qué y cómo explicarlos?
- Producir y analizar los datos de la tesis doctoral. Dificultades, limitaciones y buenas prácticas.
- Visualizar información cualitativa y cuantitativa. Herramientas, utilidad y dificultades.
- Presentar resultados. ¿Cómo asegurarse de que las conclusiones se basan en las evidencias?

Selecciona una segunda mesa de trabajo en la que crees que tu comunicación podría también encajar (SEGUNDA OPCIÓN) \*

- Identificar y justificar el interés y la relevancia social de la tesis doctoral.
- Elaborar el marco teórico y la revisión de la literatura. ¿Qué examinar y hasta dónde llegar?
- Elaborar el diseño y el marco metodológico. ¿Qué y cómo explicarlos?
- Producir y analizar los datos de la tesis doctoral. Dificultades, limitaciones y buenas prácticas.
- Visualizar información cualitativa y cuantitativa. Herramientas, utilidad y dificultades.
- Presentar resultados. ¿Cómo asegurarse de que las conclusiones se basan en las evidencias?

Por favor, incluye aquí el título y un resumen de tu presentación (máximo 300 palabras) \*

Texto de respuesta larga

Otras situaciones



Descripción (opcional)

Título de la imagen



Por favor, indica el nivel más alto de estudios que hayas finalizado \*

- Bachillerato
- Formación Profesional
- Grado
- Diplomatura
- Licenciatura
- Máster
- Doctorado
- Otras situaciones

Por favor, confirma tu interés en participar como oyente para poder indicar acceder a las actividades programadas. Un par de semanas antes del Workshop te pediremos que confirmes que vas a poder asistir. \*

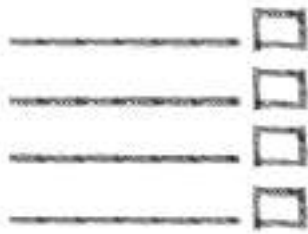
- Confirmando mi interés en participar como oyente

Programa de actividades



Descripción (opcional)

Título de la imagen





Por favor, clicas en los eventos a los que te gustaría asistir. Ten en cuenta que la programación <sup>+</sup> puede cambiar. En todo caso, un par de semanas antes del Workshop, cuando el programa sea definitivo, nos pondremos en contacto para que confirmes a qué actividades podrás asistir. El programa provisional, así como sus actualizaciones, se podrá ver en la página de la AAS: [http://www.sociologiaandaluza.com/?page\\_id=2237](http://www.sociologiaandaluza.com/?page_id=2237)

- Recepción y registro de participantes (día 13)
- Acto de apertura (día 13)
- Ceremonia de celebración del décimo aniversario de las menciones de calidad de la AAS (día 13)
- Aperitivo (día 13)
- Mesas temáticas ofrecidas por los premiados (día 13)
- Mesas de trabajo del estudiantado - primera sesión (día 13)
- Acto social (día 13)
- Presentación de programas de máster, doctorado y formación específica en ciencias sociales (día 14)
- Café (día 14)
- Mesas de trabajo del estudiantado - segunda sesión (día 14)
- Aperitivo (día 14)
- Mesas de trabajo del estudiantado - tercera sesión (día 14)

Muchas gracias. En breve te confirmaremos tu inscripción al Workshop y, si procede, la aceptación de tu propuesta de comunicación.



Descripción (opcional)

Título de la imagen



## Anexo 4 – BASES DEL I CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN, Universidad de Granada

### I CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN

ORGANIZAN: Facultad de CC. Políticas y Sociología y Departamento de Sociología (Universidad de Granada)

FINANCIA: Asociación Andaluza de Sociología



**¿Es un reto para ti explicar qué es la sociología y para qué sirve? ¿Te animas a intentarlo?**

**¡¡Reúne a tu gente y participa!!**

#### PRESENTACIÓN

La sociología representa una disciplina que como ciencia social persigue conocer, explicar y dar solución a problemas sociales presentes en cualquier sociedad. Sin embargo, y debido a su carácter (a veces) excesivamente académico, necesita aclarar de forma más eficaz su actividad científica y profesional al gran público. Esta tarea requiere mejorar sus canales de divulgación y buscar fórmulas innovadoras que sean capaces de conectar su hacer habitual con la vida cotidiana. Para ello, la Asociación Andaluza de Sociología junto con la Facultad de CC. Políticas y Sociología y el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada (UGR) han decidido lanzar este I CONCURSO.

El CONCURSO está dirigido al estudiantado del Grado en Sociología que está cursando materias adscritas al Departamento de Sociología de la UGR.

## OBJETIVO DEL CONCURSO

Promover la búsqueda de fórmulas innovadoras para explicar al gran público en Andalucía la utilidad social de la sociología académica y profesional que se hace en nuestra Comunidad Autónoma.

Invitamos al estudiantado de Sociología a presentar y desarrollar una idea innovadora para impulsar la visibilidad de la Sociología Andaluza en el conjunto de nuestra sociedad. Buscamos ideas, en forma de proyecto ejecutable, que puedan ser implementadas y replicadas en cualquier contexto y contribuyan al fin propuesto.

## PLAZOS

- **Las ideas deberán presentarse desde las 14 horas del 24 de octubre hasta las 14 horas del 7 de noviembre de 2022.**
- El 11 de noviembre el jurado publicará las tres ideas que pasan a la final.
- El 15 de noviembre, a las 18 horas, se presentarán, ante un jurado y el público asistente, las 3 ideas finalistas. Este acto tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

Tras las exposiciones, el jurado comunicará el fallo y proclamará la propuesta ganadora del CONCURSO. Asimismo, comunicará el segundo y el tercer premio.

## CONCURSANTES

- Solo se puede concursar en grupo.
- Los grupos concursantes deberán estar integrados por estudiantado matriculado en asignaturas del Grado en Sociología de la UGR adscritas al Departamento de Sociología de nuestra Universidad. Opcionalmente, un miembro del Personal Docente e Investigador (PDI) del Departamento de Sociología podrá formar parte del equipo.
- Cada grupo contará con un mínimo de 3 y un máximo de 4 componentes —si se incluye a una persona del PDI, este máximo será de 5—. El jurado valorará positivamente la composición equilibrada del grupo en términos de diversidad de género.

## PRESENTACIÓN DE LAS IDEAS

- Solo se admitirá a CONCURSO una idea por grupo.
- La idea debe tener estructura de proyecto ejecutable (como mínimo debe plantear **objetivos, acciones y posible impacto** en línea con la finalidad del CONCURSO). Si se desea se pueden aportar documentos anexos a la idea-proyecto.
- Se aceptan todo tipo de ideas, pero es necesario presentar un documento descriptivo de las mismas que permita al jurado una valoración adecuada.
- La inscripción será gratuita y su formalización deberá hacerse a través de la Asociación Andaluza de Sociología, mediante el siguiente formulario, y ateniéndose a las instrucciones recogidas en el mismo:

<https://forms.gle/gr3E4nLzoiK3FFK17>

## JURADO Y FALLO DEL CONCURSO

El jurado estará compuesto por 7 miembros: una persona en representación de la Asociación Andaluza de Sociología, dos docentes del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, dos personas egresadas del Grado en Sociología de la Universidad de Granada y dos personas de la sociedad andaluza sin vinculación directa con el Grado o la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR.

## CRITERIOS DE VALORACIÓN

- a) Rigurosidad y claridad a la hora de describir la idea (hasta 25 puntos).
- b) Innovación de la propuesta, uso de las nuevas tecnologías (apps, redes sociales...), potencial impacto y facilidad para su replicación (hasta 25 puntos).
- c) Exposición y defensa pública de la idea (hasta 25 puntos) [de aplicación únicamente a los tres proyectos finalistas].
- d) Entusiasmo despertado entre el público asistente durante la presentación (hasta 10 puntos) [de aplicación únicamente a los tres proyectos finalistas].
- e) Composición equilibrada del grupo en términos de diversidad de género (hasta 15 puntos).

El jurado resolverá cuantas incidencias pudieran plantearse o derivarse de la interpretación de estas bases.

### PREMIOS PARA LOS EQUIPOS GANADORES

**1º premio:** tarjeta regalo por valor de **700 €** + una **beca de libros** de **100 €**.

**2º premio:** tarjeta regalo por valor de **400 €** + una **beca de libros** de **100 €**.

**3º premio:** tarjeta regalo por valor de **200 €** + una **beca de libros** de **100 €**.

Los 3 equipos con la puntuación más alta, de entre los no seleccionados como finalistas, recibirán una **beca de libros** de **100 €**.

En cada caso, todos estos tres premios son a repartir entre los miembros de los equipos galardonados.

El CONCURSO podrá ser declarado desierto total o parcialmente.

### ACUERDOS Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las personas premiadas, al aceptar el premio, se comprometen a exponer su idea en público un mínimo de dos veces a lo largo del curso 2022/2023, a requerimiento del Departamento de Sociología, de la Facultad de CC. Políticas y Sociología o de la Asociación Andaluza de Sociología.

Las personas autoras de las 3 ideas premiadas cederán, en exclusiva y sin limitación temporal, a la Asociación Andaluza de Sociología los derechos de explotación y comunicación pública de la idea, a la que, en el cumplimiento de sus fines, dará publicidad en el modo o soporte que considere oportuno.

### ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el CONCURSO implica la aceptación de estas bases. Los aspectos no previstos o regulados en las presentes bases, así como la interpretación de las mismas en caso de dudas y de otras cuestiones suscitadas sobre este CONCURSO, se resolverán exclusivamente por el jurado del CONCURSO, gozando sus acuerdos de la presunción de interpretación auténtica de las presentes bases.



asociación  
**andaluza** de  
**sociología**

